

POLSCY CZEMPIONI NARODOWI

II EDYCJA



PARTNERZY DODATKU:



Zbudujemy dla Ciebie instalację fotowoltaiczną

Oferta
dla domu
i firmy

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA
**energa.pl/
fotowoltaika**

- ✓ Od projektu do wykonania
- ✓ Bezpłatna wizja lokalna
- ✓ Dofinansowanie do 5000 zł z rządowego programu "Mój Prąd"

Usługa dedykowana jest klientom indywidualnym ENERGIA-OBROT S.A., będących właścicielami wolnostojących domów jednorodzinnych lub klientom prowadzącym działalność gospodarczą z tytułem prawnym do obiektu, na którym ma być zamontowana instalacja PV. Montaż instalacji PV realizowany jest przez certyfikowanych partnerów technologicznych ENERGIA-OBROT S.A. Materiał nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.


Energa
Obrót

Sprawdzają się zwłaszcza w trudnych czasach

WIODĄCE POLSKIE FIRMY SKUTECZNE W CZASACH PANDEMII

– Narodowi czempioni sprawdzają się w tych trudnych dniach. Mając pod kontrolą duże państwowe firmy, zdecydowanie łatwiej jest nam w czasie epidemii przestawić produkcję na inne potrzeby – mówił jeszcze w marcu w rozmowie z „GPC” wicepremier Jacek Sasin.



Maciej
Pawlak

Już przed wiekami dostrzegano szczególne znaczenie największych przedsiębiorstw dla rozwoju kraju, zwanych narodowymi czempionami. Zauważano ich istotny potencjał dla rozwoju gospodarczego kraju i znaczenie dla wzrostu PKB czy możliwości zwiększania eksportu. Jak pisali autorzy raportu think-tanku Polityka Insight („Czempioni narodowi jakich potrzebuje Polska”), stworzonego przy współpracy z PAIH, prawdopodobnie pierwszym czempionem narodowym była East India Company – spółka powstała w czasach świetności Imperium Brytyjskiego, która swoją pozycję zbudowała handlując produktami z Chin i Indii.

Fuzje i inwestycje z udziałem czempionów

Do znaczącej roli największych polskich spółek, zwłaszcza tych z dominującym udziałem Skarbu Państwa, uwagę przywiązują obecne władze. To ostatnie pięć lat koalicji przyniosło takie wydarzenia, jak finalizowane połączenie PKN Orlen z Grupą Lotos (wcześniej fuzja Orlenu z Energa, a obecnie zapoczątkowanie fuzji Orlenu z PGNiG), oddanie do użytku, a następnie rozbudowa gazoportu w Świnoujściu czy rozpoczęcie realizacji norwesko-duńskiego-polskiego gazociągu Baltic Pipe. Wszystkie

Silna gospodarka potrzebuje silnych liderów biznesu, mimo że bogactwo narodowe tworzą małe i średnie przedsiębiorstwa.

FOI/MAT/PPAS>



te fuzje i inwestycje realizowane są z udziałem naszych czempionów narodowych.

Sprawia to, że firmy te stają się jeszcze silniejsze. Dzięki temu mogą łatwiej konkurować zarówno na rynku krajowym, ale też unijnym, a nawet światowym. Według prof. Andrzeja Szumańskiego, szefa zespołu eksperckiego ds. prawa koncernowego przy Komisji ds. Reformy Nadzoru Właścicielskiego w resorcie aktywów państwowych, silna gospodarka potrzebuje silnych liderów biznesu, mimo że bogactwo narodowe – jak trafnie podają podręczniki ekonomii – tworzą zasadniczo małe i średnie przedsiębiorstwa.

Wspomniany raport jednego z think-tanków w następujący sposób streszcza stanowisko obecnego rządu na temat roli, jaką mają od-

grywać czempioni narodowi. Otóż te właśnie nasze największe przedsiębiorstwa powinny „zapewniać stabilność i bezpieczeństwo systemu finansowego czy dbać o bezpieczeństwo surowcowe i energetyczne w kraju. Mogą angażować się w projekty zagraniczne, ale muszą one być ważne dla Polski, a nie tylko dla firmy. Poza tym mają wspierać wielkie projekty inwestycyjne rządu – budowę elektrowni atomowej, Centralnego Portu Komunikacyjnego czy gazociągu Baltic Pipe”.

Szczególna rola czempionów w czasach pandemii

Znaczenie naszych czempionów, przekraczające ich bezpośredni wpływ na bieżące wyniki gospodarki, dostrzec można złasz-

cza w obecnych czasach, gdy skutki pandemii COVID-19 nie tylko spowodowały regres w rozwoju gospodarczym naszego kraju i w doganianiu materialnych standardów bogatszych krajów zachodnich, lecz także zagrażają normalnemu funkcjonowaniu państwa.

– Wiele z tych przedsiębiorstw wcześniejsze rządy miały na liście do prywatyzacji. Jaka byłaby sytuacja, gdyby dziś, w czasie epidemii, państwo nie miało kontroli nad spółkami energetycznymi, naftowymi lub pożytyło się całkowicie firm z branży farmaceutycznej? Sytuacja, w jakiej się znaleźliśmy, doskonale pokazuje, że kapitał ma narodowość! – wspominał w końcu marca o tej szczególnej roli narodowych czempionów wicepremier Jacek

Sasin w wywiadzie dla „Gazety Polskiej Codziennie”.

Nie dziwi fakt, że zwłaszcza w najtrudniejszych, pierwszych marcowo-kwietniowych tygodniach pandemii to właśnie czempioni znaleźli się w pierwszym szeregu firm i instytucji, które m.in. z własnych środków finansowały bezpośrednią pomoc w zakupach niezbędnego sprzętu wykorzystywanego przez szpitale i inne placówki służby zdrowia oraz Sanepidu do walki z koronawirusem. Np. PZU przekazało wówczas 200 samochodów służbom medycznym, które zajmują się chorymi podejrzanymi o zakażenie koronawirusem. Firma przeznaczyła też ponad 6 mln zł na zakup sprzętu medycznego, środków ochrony osobistej i materiałów

FOT. PAP/ALKSANDER KOZMAŃSKI

sanitarnych dla szpitali oraz dalsze środki – na zakup kombinezonów, maseczek, rękawiczek i środków dezynfekcyjnych dla funkcjonariuszy Policji i Straży Granicznej.

Z różnych branż

Do prestiżowej grupy czempionów narodowych zaliczane są spółki z różnych branż. Obok wymienionych wyżej koncernów paliwowo-energetycznych PKN Orlen czy PGNiG należy do niej PGE Polska Grupa Energetyczna czy Tauron. A także spółki z segmentu usług finansowych, jak banki: PKO BP, Pekao SA, ubezpieczyciel nr 1 – PZU SA (w jego skład wchodzi m.in. banki – obok wymienionego Pekao także Alior Bank) czy Bank Gospodarstwa Krajowego z Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju. To także

nasz gigant miedziowy KGHM Polska Miedź. Ponadto Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych. Na jej przykładzie można określić, jakimi cechami powinni się wyróżniać czempioni: oprócz wykorzystywania innowacyjnych technologii firma zachowuje dbałość o zrównoważony rozwój oraz istotny wkład do budżetu państwa.

W grupie tej znajduje się także Grupa Azoty – polski koncern chemiczny nr 1, czy Jastrzębska Spółka Węglowa, wiodąca grupa górnicza, koncentrująca się na wydobyciu i dystrybucji węgla koksującego.

Na dalszych stronach bliżej przedstawiamy wybranych czempionów narodowych. Zapraszamy do lektury.

GP

KGHM – polski znak jakości

REALIZACJA STRATEGII ROZWOJU UMACNIA MIĘDZYNARODOWĄ POZYCJĘ SPÓŁKI

KGHM Polska Miedź S.A. jest globalną oraz innowacyjną organizacją, która prowadzi zaawansowaną technologicznie działalność poszukiwawczo-wydobywczą oraz hutniczą w branży metali nieżelaznych. Firma została założona w 1961 roku, a w 1991 roku przekształcono ją w spółkę akcyjną. Od 1997 roku akcje Spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

KGHM Polska Miedź S.A. jest jednym z największych przedsiębiorstw w kraju, o kluczowym znaczeniu dla polskiej gospodarki. Serce Spółki bije na Dolnym Śląsku, w Zagłębiu Miedziowym,

a siedziba znajduje się w Lubinie. KGHM Polska Miedź S.A. jest obecna na czterech kontynentach – poza Europą także w Ameryce Południowej, Ameryce Północnej i Azji, globalnie zatrudniając ponad 34 tys. pracowników.

Spółka multisurowcowa

KGHM jest jednym z czołowych producentów miedzi oraz srebra na świecie (2 miejsce w produkcji srebra i 8 w produkcji miedzi w 2019 roku). Spółka jest także jedynym w Europie producentem

renu i nadrenianu amonu z własnych zasobów. W portfolio produktów znajdują się również metale, takie jak molibden, pallad czy nikiel, otwierające drogę do zajęcia przez KGHM mocnej pozycji wśród światowych przedsiębiorstw multisurowcowych.

W Polsce KGHM posiada koncesję na eksploatację jednego z największych na świecie złóż miedzi, którego zasoby gwarantują utrzymanie wydobywania przez najbliższych kilkadziesiąt lat. Wydobycie rudy miedzi w Polsce odbywa się w trzech kopalniach głębinowych: Lubin, Rudna

FOT. PROXART.PL

Spółka konsekwentnie realizuje Strategię 4E, stawiając na efektywność, ekologię, e-przemysł i elastyczność.

i Polkowice-Sieroszowice, przetwarzanie rudy w Zakładach Wzbogacania Rud, a produkcja miedzi, srebra i innych produktów w hutach w Głogowie i Legnicy oraz walcowni Cedynia. Dzięki zdolnościom produkcyjnym polskich hut miedzi KGHM jest jednym ze światowych liderów branży metalurgicznej. Po drugiej stronie oceanu spółka posiada kopalnie w USA, Kanadzie i Chile.

Zrównoważony rozwój

Miedź, srebro i inne metale ze znakiem KGHM są od lat synonimem najwyższej jakości, docenianej i rozpoznawanej na świecie, a jej gwarancją są certyfikaty międzynarodowych giełd towarowych. Miedź notowana jest w Londynie i Szanghaju, natomiast srebro w postaci gąsek jest zarejestrowane pod marką KGHM HG i posiada certyfikat rejestracji na nowojorskiej Giełdzie Handlowej COMEX oraz certyfikaty Dobrej Dostawy, wystawione przez London Bullion Market Association.

KGHM jako sygnatariusz Agendy 2030 funkcjonuje w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju, uwzględniając w swoich codziennych zobowiązaniach takie obszary jak Społeczeństwo, Środowisko, Ekonomia i Gospodarka, Bezpieczeństwo oraz Efektywność Zasobowa. W ramach swojej polityki CSR KGHM realizuje oraz wspiera dziesiątki wydarzeń i projektów. Zgodnie z założeniami swojej strategii zarząd KGHM prowadzi politykę zrównoważonego rozwoju, współpracując z okolicznymi gminami oraz wspomagając ich rozwój. Miedziowa spółka zatrudnia mieszkańców pobliskich miejscowości, wspiera lokalnych sportowców poprzez sponsoring oraz wspomaga samorządy lokalne i prospołeczne programy przez nie realizowane. W minionym roku do jednostek samorządu terytorialnego w Za-

głębiu Miedziowym trafiło od KGHM ponad 550 mln zł z tytułu należnych podatków i opłat.

Ponadto KGHM prowadzi szeroko zakrojone działania CSR poprzez działalność swojej Fundacji, która wspiera finansowo wybrane projekty w czterech obszarach: zdrowia i bezpieczeństwa, sportu i rekreacji, kultury i tradycji oraz nauki i edukacji.

Strategia 4E

Spółka, odpowiadając na wyzwania międzynarodowego otoczenia, konsekwentnie realizuje Strategię 4E, stawiając na efektywność, ekologię, e-przemysł i elastyczność. Produkowane przez KGHM metale rozwijają innowacyjne sektory gospodarki, w tym także rozwiązania służące poprawie efektywności energetycznej. Miedź jest kluczowym surowcem dla realizacji idei Europy neutralnej dla klimatu. Jednym z priorytetów jest wpisujący się w te obszary Program Rozwoju Energetyki w KGHM, którego głównym elementem jest fotowoltaika. Zgodnie ze strategią Polskiej Miedzi do 2030 roku aż połowę zapotrzebowania na energię KGHM chce pokryć z własnych źródeł, w tym z OZE. Spółka już inwestuje w takie projekty. Pierwsza elektrownia fotowoltaiczna w technologii 4,0 powstaje przy legnickim oddziale KGHM ZANAM. Spółka finalizuje również procesy dotyczące budowy dwóch kolejnych elektrowni fotowoltaicznych na Dolnym Śląsku. KGHM Polska Miedź inwestuje w innowacyjność, angażuje się w tworzenie i wdrażanie rozwiązań zmniejszających wpływ na środowisko naturalne, rozwija Gospodarkę Obiegu Zamkniętego oraz elektromobilność. Realizacja strategii rozwoju systematycznie umacnia międzynarodową pozycję KGHM. ■



Grzegorz Pięta, p.o. Dyrektor Generalny KOWR

Polska specjalność to jakość

POLSKA ŻYWNOSĆ CORAZ BARDZIEJ POŻĄDANA NA ŚWIECIE

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa to agencja wykonawcza, która działa na wielu obszarach polityki rolnej Państwa. Misją, określoną w strategii instytucji, jest wdrażanie i stosowanie instrumentów wsparcia aktywnej polityki rolnej oraz rozwoju obszarów wiejskich na rzecz polskich rolników oraz innych podmiotów funkcjonujących w sektorze rolno-żywnościowym, zapewniając jednocześnie profesjonalną i kompetentną obsługę.

Zarówno misja, jak i cele strategiczne Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR), wytyczające obecne oraz przyszłe kierunki działalności instytucji, wpisują się w cel główny (tj. „rozwój gospodarczy wsi umożliwiający trwały wzrost dochodów jej mieszkańców przy minimalizacji rozwarstwienia ekonomicznego, społecznego i terytorialnego oraz poprawie stanu środowiska naturalnego”) oraz cele szczegółowe, kierunki interwencji i działania podstawowego dokumentu strategicznego polityki rolnej oraz rozwoju obszarów wiejskich państwa, tj. „Strategii zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa 2030” Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW). Z kolei strategia MRiRW jest zintegrowana z projektem rozwoju kraju przedstawionym przez Radę Ministrów – „Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)”.

W swoich kompetencjach KOWR ma m.in.: wspieranie działań innowacyjnych i rozwojowych w sektorze rolno-spożywczym, nadzór nad spółkami, w tym hodowlanymi, o szczególnym znaczeniu dla gospodarki narodowej, gospodarowanie Zasobem Własności Rolnej Skarbu Państwa, wspieranie konsumpcji i propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych, promocję polskich produktów rolno-spożywczych w kraju i za granicą. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa poprzez pomoc żywnościową wspiera osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, wspiera restrukturyzując zadłużonych gospodarstw rolnych oraz realizuje zadania w zakresie odnawialnych źródeł energii. W ramach wspólnej polityki rolnej prowadzi interwencyjne zakupy wybranych towarów rolno-spożywczych, realizuje dopłaty do prywatnego przechowywania towarów rolno-spożywczych, administruje wymianą handlową produktami rolno-spożywczymi z krajami, wspiera rynek produktów pszczelich, a także monitoruje rynki: winorośli i wina, tytoniu, cukru, mleka oraz obowiązek zawierania umów na dostarczanie produktów rolnych. Gromadzi, analizuje i udostępnia informacje dotyczące rynków produktów rolnych.



Ekspersi Ośrodka starają się być w wielu miejscach i wspierać wszelkie inicjatywy, które są dobre dla polskiego rolnictwa i wspomagają jego rozwój.

Cieszy pozytywny odbiór kampanii promocji rodzimej żywności organizowanej pod hasłem „Produkt Polski”. Powadzona przez KOWR kampania to chyba najważniejsza, zakrojona na szeroką skalę akcja uświadamiania konsumentów. Właśnie temu służą wszystkie te działania, konferencje, udział w targach. Jak informuje i podkreśla Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, już od 2017 roku weszły w życie przepisy ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych, odnoszące się do dobrowolnego znakowania środków spożywczych informacją: „Produkt Polski”. Przepisy te dają producentom możliwość wyróżniania na rynku produktów wyprodukowanych w Polsce, z polskich surowców, poprzez oznakowanie ich taką informacją. Konsumentom zaś umożliwiają odnalezienie na sklepowej półce krajowego asortymentu. Dzięki prostej grafice nawiązującej do polskiej flagi znak „Produkt Polski” jest łatwo zauważalny i zwraca uwagę tych, którzy wybór kraju pochodzenia traktują jako jedno z kryteriów w trakcie codziennych decyzji zakupowych, dotyczących produktów rolno-spożywczych.

KOWR prowadzi też bardzo dynamiczną akcję międzynarodową pod hasłem „Poland

tastes good”. Co roku bierze udział w kilkudziesięciu najważniejszych targach i konferencjach na całym świecie. W tym roku w odwiedzeniu wielu miejsc świata z polskimi produktami rolno-spożywczymi przeszkodziła pandemia COVID-19, ale Ośrodek się nie poddaje. Wykorzystując nowe technologie i nowy kanały dotarcia do konsumentów dynamicznie promuje polskie produkty. Wdrażanie instrumentów polityki promocji w sektorze rolno-spożywczym jest realizowane przy współpracy z: innymi instytucjami administracji publicznej i samorządowej, organizacjami i stowarzyszeniami konsumenckimi, polskimi przedsiębiorcami, organizacjami branżowymi i międzybranżowymi skupiającymi przedsiębiorców (producentów i przetwórców), a także z polskimi placówkami zagranicznymi do spraw gospodarczych, zaangażowanymi w promocję żywności i wspierającymi polskich przedsiębiorców działających w sektorze rolno-spożywczym oraz eksport produktów żywnościowych.

Polska żywność jest coraz bardziej pożądana na świecie. Dość powiedzieć, że ta branża wypracowuje dla polskiego budżetu określoną i mierzalną wartość dodaną, jaką jest przewaga eksportu nad importem. W okresie siedmiu miesięcy 2020 roku, mimo pandemii, odnotowano wzrost wartości eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski. Od stycznia do lipca 2020 roku

sprzedaż tych towarów za granicę osiągnęła poziom 19,2 mld euro. To o ponad 6 proc. więcej niż w roku ubiegłym. Na wzrost eksportu miały wpływ przede wszystkim bardzo dobre wyniki sprzedaży zagranicznej w pierwszym kwartale bieżącego roku oraz ożywienie w eksporcie w czerwcu i lipcu bieżącego roku.

Takie instytucje jak KOWR są głównie tam, gdzie rząd rozumie, że ciężar działań wsparcia i promocji trudno zostawić tylko gospodarstwu indywidualnym rolników lub przedsiębiorstwom z sektora prywatnego. Dzieje się tak niezależnie od tego, czy państwa są wysokorozwinięte, czy mniej zasobne.

Podległy Ministerstwu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa ma na celu rozwój krajowej gospodarki rolnej, zwiększenie dochodów rolników i promocję produktów rolnych.

Jest wiele agencji i centrów rolnych na świecie, które mają różne kompetencje. Tymczasem Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa działa w bardzo wielu obszarach wsparcia krajowego rolnictwa. To czyni nas wyjątkowymi w skali świata. Ta wyjątkowość jest powodem do dumy, ale jednocześnie czujemy zobowiązanie i wielką odpowiedzialność za polskie rolnictwo oraz powierzone nam obowiązki.

p.o. Dyrektor Generalny KOWR
Grzegorz Pięta

O bezpieczeństwo polskich papierów wartościowych nie trzeba się martwić

NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA PWPW REWOLUCJONIZUJĄ ŚWIAT DOKUMENTÓW

Innowacyjne zadania badawczo-rozwojowe, projektowanie i wdrażanie autorskich systemów informatycznych, które wspierają portfolio produktowe, a także stały monitoring rynku w dziedzinie technologii oraz zabezpieczeń stosowanych w dokumentach i drukach zabezpieczonych to przepis na sukces Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych na wymagającym rynku security printing.

Polska spółka, podąża za zmianami związanymi ze złożonością technologiczną i stale rosnącymi wyzwaniami ery cyfrowej. Dzięki tym przeobrażeniom swoje produkty i usługi może dzisiaj zaoferować na wielu rynkach na całym świecie.

Po pierwsze innowacyjność

PWPW to firma, która zaprzecza przynajmniej dwóm stereotypom. Jeden z nich jest taki, że Spółka Skarbu Państwa musi być ogromnym, przetwarzającym surowce zakładem przemysłowym. Drugi zakłada z kolei, że należąca do państwa wytwórnia papierów wartościowych, obojętnie z jakiego kraju by nie pochodziła, jest po prostu zwykłą drukarnią, z nieco tylko większymi możliwościami od standardowych zakładów poligraficznych.

Nic bardziej mylnego, jeśli mówimy o PWPW! No może z wyjątkiem liczby pracowników, która przekracza 2 tys. osób, a są to specjaliści z różnych dziedzin, m.in. projektanci, pracownicy poligrafii i papierni, technolodzy, pracownicy produkcji, programiści i specjaliści IT, menadżerowie produktu i pracownicy techniczni, handlowcy czy specjaliści z obszaru bezpieczeństwa.

Obecnie Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, znajdująca się na liście

spółek strategicznych Skarbu Państwa, to jedno z najnowocześniejszych w Europie przedsiębiorstw zajmujących się nie tylko drukiem najwyższej jakości banknotów, kart i dokumentów zarówno na rynek krajowy, jak i zagraniczny. PWPW to także innowacyjna spółka z unikalną w skali światowej ofertą produktów i usług cyfrowych, tworząca bezpieczne i innowacyjne rozwiązania dla administracji, przedsiębiorców i każdego z nas.

Autorskie rozwiązania

PWPW dostarcza zarówno produkty fizyczne w postaci dokumentu kartowego czy książki np. dowody osobiste, paszporty biometryczne, prawa jazdy – jak i zapewnia wysoko specjalizowane systemy IT, w których te dokumenty funkcjonują. Wiąże się to ze sporymi wyzwaniami, dlatego pracujący w Wytwórni eksperci IT projektują unikalne, autorskie rozwiązania informatyczne.

Jednym z nich jest kompleksowy system zarządzania cyklem życia dokumentów typu eID / ePassport / DL. Obejmuje on poszczególne fazy wydawnictwa produktów identyfikacyjnych, od wytwarzania fizycznego dokumentu, poprzez zbieranie danych osobowych, w tym biometrycznych, ich transmisję, personalizację i odesłanie gotowych dowodów osobistych, paszportów czy dokumentów

prawa jazdy do punktów odbioru zdefiniowanych przez wydawcę dokumentów.

Dane pobierane są przy użyciu oprogramowania stworzonego przez specjalistów PWPW. Transmisja danych zabezpieczona jest zgodnie z architekturą systemu zaprojektowaną z uwzględnieniem wymogów konkretnego klienta. Personalizacja chipa i parametryzacja specjalistycznego oprogramowania, czyli apletów oraz centralne usługi biometryczne (AFIS) i zabezpieczające dostęp do chipa (CIS), zintegrowane są w ramach jednego systemu personalizacji dokumentów. Spółka wykorzystuje infrastrukturę klucza publicznego (PKI), która może być oferowana jako samodzielny produkt dla rozwiązań już istniejących. PWPW posiada własną autorską PKI, niezbędną do świadczenia usług certyfikacji elektronicznej, w tym wydawania kwalifikowanych certyfikatów (obsługa kwalifikowanego podpisu elektronicznego zgodnego z eIDAS) oraz świadczenia usługi znakowania czasem.

Ogromne doświadczenie w projektowaniu, wdrażaniu i utrzymaniu systemów produkcyjnych dowodów osobistych, paszportów biometrycznych, praw jazdy i innych dokumentów pozwoliło PWPW na ekspansję zagraniczną. Po implementacji Paszportowego Systemu Informacyj-



Pracujący w Wytwórni eksperci IT projektują unikalne, autorskie rozwiązania informatyczne.

nego w Polsce, spółka wdrożyła już m.in. system paszportów biometrycznych dla Litwy, system dowodów osobistych (eID) i system paszportów biometrycznych (ePaszport) dla Armenii oraz system paszportów dla Bangladeszu.

Aplikacja dla każdego z nas

PWPW tworzy również rozwiązania, które może wykorzystać w życiu codziennym każdy z nas. Jeszcze do niedawna, aby załatwić sprawy urzędowe za pomocą e-dowodu, trzeba było wyposażyć się w podłączony do komputera specjalny czytnik. Oznaczało to wydatek rzędu kilkuset złotych. Od kilku miesięcy jest już dostępne alternatywne rozwiązanie udostępnione bezpłatnie przez PWPW użytkownikom smartfonów. Mowa o wyjątkowej aplikacji – eDO App, dzięki której właściciel

e-dowodu z aktywną warstwą elektroniczną w kilka chwil i o dowolnej porze z każdego miejsca na świecie z dostępem do Internetu może kontaktować się z urzędami administracji publicznej oraz załatwiać wiele spraw z dostawcami usług komercyjnych. Bez wizyty w urzędzie użytkownik eDO App może założyć Profil Zaufany, złożyć równoważny z tradycyjnym podpis w Internecie, otworzyć konto w banku, a w przyszłości będzie mógł zawrzeć umowę m.in. z dostawcami usług telekomunikacyjnych lub ubezpieczycielami. Wkrótce będzie można również potwierdzać tożsamość przy umawianiu wizyt u lekarza lub wykupywaniu leków online. Aplikacja jest też dużym ułatwieniem dla zawodowych kierowców, którzy dzięki eDO App mogą podpisywać wnioski o wydanie kart tachografowych.

PWPW łączy tradycję z nowoczesnością

Spółka od ponad 100 lat jest niezwykle mocno związana z naszą państwowością. Dokładnie 100 lat temu PWPW wypuściła pierwszy banknot – 100 marek polskich. Obecnie firma produkuje miliony wysoko zabezpieczonych banknotów obiegowych i kolekcjonerskich nie tylko na zamówienie NBP, ale też dla banków centralnych innych państw m.in. Gwatemali, Paragwaju, Hondurasu, Dominikany czy Dżibuti. Potwierdzeniem najwyższych standardów jakości i bezpieczeństwa produkcji jest akredytacja do produkcji banknotów euro, którą PWPW posiada już od 2007 r. Bez takich instytucji jak Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych nie może funkcjonować silny i stabilny kraj, mający ambicje stania się regionalnym liderem cyfryzacji administracji państwowej. PWPW to znakomity przykład, jak firma z ponad wiekową tradycją potrafi odnaleźć się w świecie zdominowanym przez Internet, automatyzację procesów oraz cyfrową informację.



Z PZU na każdym etapie życia

GRUPA PZU – WIĘCEJ NIŻ UBEZPIECZENIA

Grupa Kapitałowa Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń to największa instytucja finansowa w Europie Środkowo-Wschodniej, która cieszy się zaufaniem 22 milionów klientów. PZU jest najbardziej rozpoznawalną marką w Polsce, a skala działania, innowacyjność i przede wszystkim znacząca rola, jaką odgrywa w rozwoju społeczno-ekonomicznym naszego kraju, z pewnością uprawnia Grupę do zaszczytnego miana czempiona narodowego. Grupa PZU to nie tylko ubezpieczenia. W jej skład wchodzi także Alior Bank i Pekao SA – zapewniające szeroką ofertę produktów bankowych, oraz PZU Zdrowie – jeden z największych operatorów medycznych w Polsce.

Ubiegły rok Grupa PZU zamknęła podwójnym rekordem w historii giełdowej, osiągając 3,3 mld zł zysku netto i sprzedaż na poziomie 24,2 mld zł. Wartość jej

skonsolidowanych aktywów przekroczyła 343 mld zł. Głównym rynkiem działalności PZU jest Polska, ale od kilku lat Grupa konsekwentnie umacnia swoją pozycję także na Litwie, Łotwie, Estonii i Ukrainie.

Ponad 200-letnia tradycja

Na czele Grupy stoi PZU. Jego tradycje sięgają 1803 roku, kiedy powstało pierwsze na ziemiach polskich towarzystwo ubezpieczeniowe. Od 12 maja 2010 roku

PZU jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie – od debiutu – znajduje się w czołówce najwyższej wycenianych i najbardziej płynnych spółek. Jest pierwszą spółką, która weszła w skład WIG20 w dniu pierwszego notowania.

Spółki Grupy są aktywne nie tylko w ubezpieczeniach na życie, majątkowych i zdrowotnych, ale także w obszarze produktów inwestycyjnych, emerytalnych, ochrony zdrowia i bankowości. Dodatkowo, w ramach partnerstw strategicznych, świadczą usługi assistance dla klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw.

FOT. ADOBE STOCK

Ze wszystkich polskich ubezpieczycieli PZU oferuje swoim klientom największą sieć sprzedażowo-usługową. W ramach Grupy bardzo prężnie rozwija się PZU Zdrowie. Dziś to jeden z największych operatorów medycznych w Polsce. Ma sieć liczącą już około 130 własnych i 2200 partnerskich placówek w niemal 600 miastach w Polsce. Współpracuje z kilkudziesięcioma szpitalami i ponad połową aptek w kraju.

Główną wartością relacja z klientem

Skupienie się na oczekiwaniach klientów to podstawa działań Grupy. PZU oferuje produkty i usługi, które kompleksowo zaspokajają najważniejsze potrzeby Polaków na każdym etapie ich życia. Taka filozofia myślenia o kliencie powoduje stopniową zmianę sposobu funkcjonowania firmy: z modelu typowego ubezpieczyciela, koncentrującego się na wycenie ryzyka zawieranych umów z klientami, na model nowej firmy usługowej. Koncentruje się ona na wykorzystywaniu danych: doradztwie i usługach w zakresie zarządzania ryzykiem. A jednocześnie dba o przyszłość klientów, zarówno indywidualnych, jak i biznesowych.

Nowatorskie technologie

Zorientowanie na potrzeby klientów oznacza również, że Grupa PZU dostosowuje do nich działania na każdym etapie: od koncepcji produktów po kanały kontaktu z klientami. Wsparciem tego procesu jest wykorzystanie narzędzi bazujących na sztucznej inteligencji, Big Data i rozwiązaniach mobilnych, które przyczyniają się do budowy trwałej przewagi technologicznej w zakresie zintegrowanej obsługi klienta.

Symbolem cyfryzacji Grupy PZU stała się platforma mojePZU – najbardziej rozbudowany system elektronicznej obsługi klienta na rynku ubezpieczeniowym i finansowo-zdrowotnym. Zostały z nią zintegrowane rachunki klientów indywidualnych obsługiwane poprzez platformę inPZU. Ubezpieczyciel wdrożył także innowacyjne rozwiązanie PZU GO. To niewielkie elektroniczne urządzenie

montowane na szybie samochodu połączone z aplikacją mobilną. Gdy wyczuje duże przeciążenie, które może świadczyć o wypadku, w ciągu kilku sekund alarmuje centrum operacyjne PZU, przekazując jednocześnie informację o lokalizacji auta.

Jedną z ostatnich innowacji, wdrożoną przez PZU we współpracy z Alior Bankiem, jest internetowa platforma pożyczkowa Cash. Daje ona pracownikom wygodny dostęp do szybkich, tanich i bezpiecznych pożyczek, o które mogą występować za pośrednictwem pracodawców.

Troska o społeczeństwo

Społeczna odpowiedzialność i społeczne zaangażowanie, służebność i pomoc oraz perspektywiczne myślenie w kategoriach zrównoważonego rozwoju stanowią nieodłączny element podejmowanych przez PZU działań. Firma chce wyznaczać rynkowe standardy jako promotor odpowiedzialności społecznej.

Obok działalności sponsoringowej czy realizowanej przez Fundację PZU działalności charytatywnej Grupa PZU angażuje się w inwestycje społeczne, mające obniżyć ryzyko i jednocześnie przynosić korzyści biznesowe i społeczne. W 2019 roku na działania prewencyjne i sponsoringowe Grupa przeznaczyła ponad 96 mln zł – m.in. na profilaktyczne badania zdrowotne, akcje edukacyjne, takie jak „Bezpieczne wakacje z PZU”, kampanie społeczne na rzecz bezpieczeństwa w ruchu drogowym, m.in. „Prowadzisz? Odłóż telefon” czy „Z życia też zrezygnujesz?”. Grupa finansuje także sprzęt dla strażaków z jednostek OSP, a także rozdaje pieszym światelka odbłaskowe, które mają ich chronić przed wypadkami na drodze.

Swoją społeczną misję PZU realizuje także wspierając instytucje kultury i muzea. PZU sprawuje mecenat nad Łazienkami Królewskimi, Teatrem Wielkim – Operą Narodową, Muzeami Narodowymi w Warszawie i Krakowie oraz Muzeum Powstania Warszawskiego. Potwierdzeniem i uhonorowaniem tych działań jest przyznana PZU w 2019 roku Nagroda Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. ■

Patriotyzm to bezpieczeństwo energetyczne

TAURON AKTUALIZUJE SWOJĄ STRATEGIĘ SPRAWIEDLIWA TRANSFORMACJA

Zapotrzebowanie na prąd w najbliższych latach będzie rosło, a coraz bardziej restrykcyjne normy emisji zmuszą biznes do poszukiwania nowych rozwiązań. Warto o tym pamiętać w kontekście budowania bezpieczeństwa energetycznego kraju. To ważne wyzwanie w sytuacji coraz bardziej restrykcyjnej polityki klimatycznej Unii Europejskiej.

W ostatnich latach Polska bardzo dynamicznie się rozwija. Aby utrzymać ten trend gospodarka potrzebuje dostępu taniej energii elektrycznej. Ten warunek można spełnić, jeżeli polskie firmy energetyczne otrzymają szansę, by przeprowadzić sprawiedliwą transformację. – Naszym obowiązkiem jest wywalczenie i przeprowadzenie procesu sprawiedliwej transformacji ener-

getycznej. Od efektów naszej pracy w dużej mierze zależeć będzie niezależność polskiej gospodarki. Polska gospodarka musi otrzymać taką samą szansę jak gospodarka niemiecka – mówi Wojciech Ignacok, prezes Taurona.

Dlatego Tauron, który zapewnia dostawy energii do ponad 5,6 mln klientów, ogłosił Zielony Zwrot, czyli aktualizację kierunków strategicznych. Zgodnie z planem już za pięć lat firma, postrzegana dotych-

czas jako węglowa, będzie wytwarzać ok. 30 proc. energii ze źródeł odnawialnych. Natomiast do roku 2030 ma to być już ponad 65 proc. Menadżerowie energetycznego lidera przyznają, że ich ambicje sięgają jeszcze dalej.

Więcej Zielonego Zwrotu

Dużo się dzieje również na terenach, na których usytuowane były węglowe aktywa Taurona. Plan firmy zakłada budowę

na tych obszarach kilku farm fotowoltaicznych. Pierwsza z nich powstaje właśnie w Jaworznie, w miejscu dawnej elektrowni węglowej. – W Jaworznie ma stanąć ponad 12 tysięcy paneli fotowoltaicznych, a ich powierzchnia wyniesie ok. 22 tys. m², co odpowiada trzem boiskom do piłki nożnej. Budowa elektrowni słonecznej na terenach przemysłowych to najkorzystniejsze ze środowiskowego punktu widzenia rozwiązanie, dzięki któremu obszary przez lata niezagospodarowane zyskują nowe życie – wyjaśnia prezes Ignacok.

Tauronowi w ubiegłym roku udało się również zrepolonizować pięć farm wiatrowych zlokalizowanych w północnej Polsce. Do tego dodać należy 34 elektrow-

FOT. MAT. PRAS.

Plany spółki na najbliższe lata są bardzo ambitne – koncern chce zbudować elektrownie na wiatr i słońce, które przyniosą 1200 MW mocy.

nie wodne, które pełnią również istotną rolę w zabezpieczeniu przeciwpowodziowym kraju.

Plany spółki na najbliższe lata są bardzo ambitne – koncern chce zbudować elektrownie na wiatr i słońce, które przyniosą 1200 MW mocy. To więcej niż powstałe w ostatnim czasie nowoczesne jednostki węglowe w Opolu czy Kozienicach. Transformacja ta oparta jest jednak o dialog ze stroną społeczną.

W tym samym czasie ilość emisji CO₂ ma spaść o połowę. Będzie to możliwe dzięki dużym inwestycjom w energetykę wiatrową i farmy fotowoltaiczne oraz zastąpieniu starych, wysłużonych bloków węglowych z połowy ubiegłego stulecia supernowoczesnymi jednostkami. – Finalizujemy dwie główne inwestycje w moce konwencjonalne Taurona – Elektrociepłownię Stalowa Wola i Blok 910 MW w Jaworznie. Nowoczesne jednostki będą stanowić istotny element bezpieczeństwa energetycznego Polski, szczególnie w kryzysowych dla naszego systemu momentach szczytów zapotrzebowania – wyjaśnia Wojciech Ignacok.

Jednak żeby móc sfinansować tak ambitne cele, konieczne jest zbudowanie stabilnego i elastycznego finansowania. W tym roku Tauron podpisał porozumienie z Polskim Funduszem Rozwoju, które zakłada, że państwowy wehikuł inwestycyjny może zaangażować się w duże „zielone” projekty Taurona.

Miliardy na inwestycje w regionie

Jednak transformacja to nie tylko nowe moce wytwórcze. Ostatecznie, żeby energia trafiła do gniazdek w naszych domach, konieczna jest niezawodna sieć dystrybucyjna. Dlatego każdego roku firma inwestuje około 2 mld zł w stabilność sieci energetycznej. Tylko w województwie

śląskim, kluczowym dla rozwoju polskiej gospodarki, Tauron wydaje aż 500 mln zł na projekty związane z infrastrukturą przesyłową. Jednym z najważniejszych w ostatnim czasie była kompleksowa przebudowa stacji elektroenergetycznej Janów w Katowicach, która zasilą cztery dzielnice miasta: Janów, Nikiszowiec, Giszowiec i Zawodzie. Przebudowa tego obiektu wzmocniła bezpieczeństwo energetyczne aglomeracji katowickiej i poprawiła niezawodność dostaw energii elektrycznej dla mieszkańców. – W ciągu kolejnych lat na rozwój sieci dystrybucyjnej zamierzamy przeznaczyć kilka miliardów złotych. Chcielibyśmy, aby większa część tych środków trafiła do naszych polskich kooperantów, lokalnych firm, z którymi współpracujemy. Naszą odpowiedzialnością jest bowiem wykorzystanie potencjału polskiej gospodarki. Dzisiaj dla wszystkich oczywiste jest już, że kapitał ma narodowość – dodaje Ignacok.

Tauron dba o Polskę

Tauron na bieżąco angażuje się też w projekty wspierające lokalne społeczności. W bezprecedensowej sytuacji pandemii COVID-19, z jaką zmagają się cały świat, szczególna odpowiedzialność wobec społeczeństwa spoczywa na największych podmiotach gospodarki narodowej. Spółka aktywnie włączyła się w walkę z koronawirusem, m.in. wspierając finansowo polską służbę zdrowia, wprowadzając szereg działań zabezpieczających klientów i pracowników, a także pomagając dzieciom i nauczycielom w edukacji zdalnej.

Przede wszystkim jednak działania prewencyjne Taurona mają na celu zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz ciągłości funkcjonowania firmy, co z kolei gwarantuje pewność dostaw energii elektrycznej i ciepła. ■

Transformacja technologiczna przynosi efekty

TOTALIZATOR SPORTOWY OSIĄGNĄŁ NIENOTOWANY WCZEŚNIEJ WZROST PRZYCHODÓW

Według World Lottery Association jeszcze żadna firma w historii, realizująca monopol państwa w sferze hazardowej, nie prowadziła jednocześnie tylu nowych i złożonych technologicznie projektów, co Totalizator Sportowy. Sukces wprowadzonych zmian znalazł swoje odzwierciedlenie w rekordowych przychodach polskiej spółki.

Totalizator Sportowy, będąc narodowym operatorem loteryjnym w Polsce, od prawie 65 lat oferuje swoim klientom szeroką ofertę gier liczbowych i loterii pieniężnych. Do prowadzonej przez kilkadziesiąt lat sprzedaży naziemnej w punktach LOTTO pod koniec 2018 roku dołączyły dwie platformy: sprzedaż online produktów LOTTO oraz Total Casino – jedyne legalne kasyno internetowe w Polsce. Rozszerzenie oferty o nowe kanały sprzedaży i produkty, zgodne z oczekiwaniami polskich klientów, umożliwiła znolizowana ustawa o grach hazardowych z 2017 roku. Wiązało się to jednak z transformacją cyfrową firmy oraz wdrożeniem innowacyjnych i nowoczesnych narzędzi sprzedaży produktów online (e-commerce). Rozszerzenie działalności wymagało m.in. utworzenia nowej struktury informatycznej, systemów rejestrujących i standardów zabezpieczeń technicznych.

Dzięki wprowadzonym najnowocześniejszym i gwarantującym wysokie bezpieczeństwo rozwiązaniom technologicznym, od grudnia 2018 roku klienci Totalizatora Sportowego mogą grać w Lotto, Lotto Plus, Mini Lotto i Eurojackpot przez internet oraz aplikację mobilną. Pozostałe gry były sukcesywnie dołączane do portfela gier LOTTO online. W tym samym okresie uruchomione zostało także Total Casino, jedyne legalne i w pełni bezpieczne kasyno internetowe w Polsce. W połowie kwietnia bieżącego roku spółka postawiła kolejny krok w rozwoju Total Casino, wprowadzając internetowe kasyno live. Klienci mają teraz możliwość gry na żywo 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Kasyno na żywo daje możliwość obsługi online przez prawdziwego krupiera, gry za realne środki, bez wychodzenia z domu: na komputerze, urządzeniach mobilnych i poprzez aplikację na systemy Android oraz iOS. Szybkiej wpłaty dokonuje się poprzez przelew online,

kartę płatniczą, Skrill lub BLIK. Środki od razu trafiają na konto grającego.

Klient w centrum uwagi

W maju 2020 roku internetowe portfolio marki LOTTO powiększyło się o kolejną, już ósmą grę – Szybkie 600. Jej włączenie do oferty platformy cyfrowej było odpowiedzią na potrzeby użytkowników, wśród których wzbu- dziła duże zainteresowanie od początku jej wprowadzenia do sprzedaży stacjonarnej w styczniu 2020 roku. Szybkie 600 to nie tylko dziesiąta marka produktowa w portfolio spółki, ale także – obok Zdrapek oraz Keno – trzecia o natychmiastowej wygranej.

W ramach realizowanej strategii „Klient w centrum uwagi” Totalizator Sportowy wdrożył usługi płatności bezgotówkowych do sieci kolektur LOTTO wraz z usługą wypłat wygranych na kartę. Spółka udostępniła także klientom lotto.pl usługę mojeID, która umożliwia zdalne uwierzytelnienie, w tym weryfikację wieku, przy wykorzystaniu

Najlepszy rok w historii Totalizatora Sportowego

W 2019r. przychody ogółem z dopłatami wyniosły prawie 11 mld zł!



#WygrywamyRazem

bankowości elektronicznej, bez konieczności przesyłania obrazu dowodu tożsamości.

Efektom sukcesywnie wprowadzanych zmian technologicznych i rozszerzania oferty produktowej jest nienotowany wcześniej wzrost przychodów spółki. W 2019 roku Totalizator Sportowy osiągnął rekordowe przychody, obrót we wszystkich obszarach działalności spółki wraz z dopłatami był najwyższy w jej historii i wyniósł blisko 11 mld zł.

Wsparcie dla polskiego sportu, kultury i służb medycznych

Niezależnie od tego, kto wygrywa, w organizowanych przez Totalizator Sportowy grach zwycięzcami mogą czuć się wszyscy Polacy. Każda złotówka, która jest przekazywana na gry liczbowe i loterie pieniężne LOTTO, oznacza 19 groszy na wsparcie polskiego sportu i kultury narodowej, w tym na budowę i remonty obiektów

sportowych i kulturalnych. Od 1994 roku spółka przekazała prawie 13 mld zł na Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej. Z kolei ponad 2,6 mld zł trafiło od 2003 roku na Fundusz Promocji Kultury.

Totalizator Sportowy nie jest też obojętny na inne potrzeby społeczne. Od początku pandemii COVID-19 spółka aktywnie uczestniczy, we współpracy z Ministerstwem Aktywów Państwowych oraz Ministerstwem Zdrowia, w działaniach na rzecz pomocy służbom medycznym, walczącym z koronawirusem. W marcu Totalizator Sportowy włączył się bezpośrednio w akcję pomocy szpitalom. Za pośrednictwem Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej spółka przeznaczyła 4 mln zł na zakup sprzętu medycznego i materiałów ochrony osobistej dla 6 szpitali: w Tychach, Lublinie, Tomaszowie Mazowieckim, Warszawie, Jarosławiu i Sanoku. Spółka pomogła również kilkudziesięciu placówkom medycznym rzeczowo, rozdysponowując za pośrednictwem Fundacji

ze swojej floty 90 samochodów głównie na potrzeby szpitali. Kwota pomocy nieustannie rośnie za sprawą prowadzonej od 30 marca 2020 roku akcji bezterminowego przeznaczania 10 proc. ze sprzedaży online produktów LOTTO na walkę z koronawirusem i jego skutkami. Z tej kwoty Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej przeznaczyła 5 mln zł na własny projekt „Sportowe Wakacje z Fundacją LOTTO”, dotyczący organizacji wakacyjnych obozów sportowych, który powstał w ramach programu Ministerstwa Sportu „Sportowe Wakacje+”.

Z przygotowanej przez firmę doradcą Deloitte analizy wpływu Totalizatora Sportowego na polską gospodarkę wynika, że spółka w latach 1994–2019 odpowiadała za 0,18 proc. wytworzonego PKB w Polsce, a tylko w 2019 roku spółka wygenerowała prawie 3,4 mld zł łącznej wartości dodanej w polskiej gospodarce. Działalność Totalizatora Sportowego utrzymuje także ponad 10,5 tys. miejsc pracy. ■

FOT. MAT. PRAS.



Jesteśmy liderem w produkcji miedzi i srebra.
Umożliwiamy rozwój nowoczesnego świata.

KGHM Polska Miedź S.A. | ul. M.Skłodowskiej-Curie 48 | 59-301 Lubin | www.kghm.com



PWPW
POLSKA WYTWÓRNA
PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

The background of the top right section is a collage of images related to security and technology. It includes a close-up of a banknote's intricate patterns, a portrait of a man, a blue gear, a red rose, and a close-up of a fingerprint being scanned. The PWPW logo is overlaid on a dark red rectangular background.

PROJEKTUJEMY
PRZYSZŁOŚĆ
BEZPIECZEŃSTWA

The background for the middle right section is a dark blue field with glowing blue vertical lines and binary code (0s and 1s) floating in the air, suggesting a digital or cyber environment.

www.pwpw.pl

The background for the bottom right section is a close-up of a fingerprint being scanned, with blue light reflecting off the ridges. The PWPW logo and the word 'SIGILLUM' are visible on the scanner's surface.

OD 10 LAT WSPIERAMY PIŁKĘ RĘCZNĄ



GRAMY Z WAMI OD LAT

PGNiG od 2010 roku jest Sponsorem Strategicznym Polskiej Piłki Ręcznej. Nieprzerwanie już kolejny rok wspiera seniorskie Reprezentacje Polski Kobiet i Mężczyzn, Reprezentacje Młodzieżowe, a także jest sponsorem tytularnym Superligi oraz Pucharu Polski Kobiet i Mężczyzn.