

E-technologie to dla nich standard

WYKORZYSTYWANIE PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW Z POKOLENIA MILENIALSÓW TECHNOLOGII IT

Urodzeni w latach 1980–2000 zyskują coraz liczniejszą reprezentację wśród przedsiębiorców – napisał we wstępie do raportu „Milenialsi w MŚP. Pod lupą” Radosław Woźniak, wiceprezes EFL SA.

Tym samym, w jego przekonaniu, na naszych oczach dokonuje się zmiana pokoleniowa, a wraz z nią ewoluuje zarówno etos, jak i praktyka biznesu. Młodzi przedsiębiorcy urodzeni w dwóch ostatnich dekadach ub. wieku prowadzą zaś działalność nastawioną na zysk, rozwój i samorealizację. – Nowe roczniki decydują o doborze współpracowników i zatrudnieniu kadr, w coraz większym stopniu kształtując obraz przedsiębiorcy, przedsiębiorczości i wspierających ją zasad. (...) Pojawia się również pytanie o nowe media: cóż zasługuje na ten status czy nazwę, skoro technologie związane z internetem dla pokolenia Y (inaczej: milenialsów) stały się standardem – konstatuje Woźniak.

Jego firma w ramach projektu, na podstawie którego opublikowała raport, przebadła 500 przedsiębiorców z tego pokolenia, działających w budownictwie, handlu, hotelarstwie i gastronomii, elektronice (ICT), produkcji przemysłowej, rolnictwie i przetwórstwie, transporcie i usługach. 40 proc. stanowili mikroprzedsiębiorcy, zatrudniający do 9 osób, 40 proc. mali przedsiębiorcy zatrudniający do 49 osób, a 10 proc. średni przedsiębiorcy, właściciele firm, w których pracuje 50–249 osób.

Urodzeni w technologii

Raport opisuje pokolenie Y jako „osoby urodzone w technologii”. To ludzie, w życiu których już od najmłodszych lat obecny był internet, świat wirtualny czy technologiczne gadżety. „Nazywa się ich



Łukasz Czech

DEPARTAMENT KLIENTÓW MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW PKO BANKU POLSKIEGO

– Małe i średnie firmy cenią nowoczesne rozwiązania wspierające prowadzenie i rozwój biznesu. Jako bank staramy się być partnerem dla przedsiębiorców, oferując im nie tylko kompleksową ofertę produktową, ale również łatwiejszy dostęp do najnowszych technologii. Właśnie dlatego w lutym przystąpiliśmy do Programu Polska Bezgotówkowa, w ramach którego mikro, małe i średnie firmy mogą rozpocząć przyjmowanie płatności za swoje towary i usługi za pomocą kart płatniczych. Za pośrednictwem oddziałów PKO Banku Polskiego przedsiębiorcy otrzymują bezpłatny terminal płatniczy, którego miesięczne koszty obsługi przez pierwszy rok używania finansuje Fundacja Polska Bezgotówkowa. Dodatkowym atutem, jaki daje posiadanie terminala, jest również możliwość przyjmowania płatności mobilnych BLIK. Wdrożenie płatności bezgotówkowych usprawnia obsługę, buduje nowoczesny wizerunek firmy i daje możliwość dotarcia do nowej grupy klientów. PKO Bank Polski nieustannie wzbogaca swoją ofertę dla firm z sektora MŚP, wprowadzając do niej innowacyjne rozwiązania. Wraz z początkiem 2018 r. bank udostępnił klientom firmowym również technologię ZenCard, umożliwiającą organizowanie akcji promocyjnych i rabatowych w ich punktach handlowo-usługowych z wykorzystaniem jedynie karty płatniczej i terminala płatniczego. W efekcie przedsiębiorcy w prosty sposób mogą zwiększyć sprzedaż i stworzyć własną bazę lojalnych klientów.

jako nowoczesne, ale jako podstawowe narzędzia pracy.

W badaniu zleconym przez autorów raportu przedsiębiorców pokolenia Y poproszono w pytaniu otwartym, bez sugerowania odpowiedzi, o wskazanie, jakie nowoczesne technologie mogą być wykorzystywane w ich pracy. Okazało się, że jedynie 12 proc. badanych nie wykorzystuje nowoczesnych technologii, a kolejne 15 proc. odpowiedziało, że nie wie. Wśród pozostałych pojęcie „nowoczesne technologie” potraktowano tradycyjnie. Niemal 50 proc. wskazywało na wykorzystywanie w pracy sprzętu komputerowego, telefonii mobilnej, narzędzi internetowych (najczęściej – maili), a blisko co trzeci – specjalistycznych maszyn, technologii, zaawansowanych programów i aplikacji. Mniejszość wskazywała na technologie czerpiące z IT, choć niebędące nimi – tj. nawigację (np. w traktorach), monitoring, karty automatyczne (np. wstępu) czy wreszcie terminale płatnicze.

Komputer, internet, e-maile to standard

Z kolei wyniki badania jakościowego przedstawionego w raporcie wskazują, że dla milenialsów komputer, laptop, e-maile, stały dostęp do internetu, korzystanie z aplikacji na smartfonach – to standard. Korzystają z nich zarówno w trakcie pracy, jak i w życiu prywatnym. „Gdy starsi z nich, urodzeni w latach 80. ub. wieku, byli nastolatkami, komputery i komórki już były. Młodszy w ogóle nie pamiętają czasów bez tych urządzeń” – opisuje raport przyczyny tego stanu rzeczy. Z internetu oraz sprzętu elektronicznego najczęściej korzystają firmy o najwyższych obrotach, czyli powyżej 5 mln zł – 67 proc. One też najczęściej używają maszyn, zaawansowanych technologii, programów i aplikacji – 33 proc. Korzystanie z pochodnych IT najczęściej deklarują przedstawiciele firm o obrotach do 1 mln zł. **GP**

Partnerem wydania cyklu Polski Przedsiębiorca jest
PKO Bank Polski

dziećmi dobrobytu, zapatrzonymi w swoje smartfony i tablety. Ich największa umiejętność wynika z tego, że urodzili się w latach informatycznego boomu i dzięki temu doskonale orientują się w różnego typu nowinkach technicznych, a cały świat skupia się dla nich w ramach świata wirtualnego. Dzięki temu odległości z Polski od Chin czy USA nie robią na nich wrażenia, bo przecież z mieszkańcami tych krajów można porozumieć się za pomocą e-maila, Messengera czy WhatsAppa” – cytują autorzy raportu portal stalker.pl.

Nowoczesne technologie są przez „Ygreków” powszechnie wykorzystywane – zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym. Mail, szybki internet, urządzenia mobilne nie są przez nich postrzegane