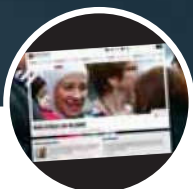


DODATEK SPECJALNY

CSR

GAZETA
POLSKA



CSR – KONTROWERSJE

– Wiele firm i instytucji wspiera i finansuje organizacje społeczne, których celem jest budowanie społeczeństwa obywatelskiego. Kontrowersje wzbudza jednak prawdziwy cel działania np. Open Society Foundations George'a Sorosa, Fundacji Batorego czy Fundacji Otwarty Dialog Bartosza Kramka.

PRODUCENCI BRONI I MOCNYCH ALKOHOLI TAKŻE SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI

– Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu podejmują firmy niezależnie od branży, w której działają. Nawet w tych, których specyfika na pierwszy rzut oka wydaje się odległa od CSR.

BIEGNĄ, ŻEBY PAMIĘTAĆ

– Trudno dziś znaleźć ważną dla Polski rocznicę, której nie byłyby poświęcone biegi. To wydarzenia, które promują nie tylko historię czy aktywność sportową, lecz także duże firmy, w tym również spółki skarbu państwa.

PIERWSZY DZWONEK

Wiele firm stara się przed rozpoczęciem roku szkolnego pomagać, szykując wyprawki szkolne dla dzieci swoich pracowników lub z lokalnych społeczności.

PARTNER DODATKU

synthos
chemical innovations

Misje Polskiej Akcji Humanitarnej

działają obecnie w pięciu krajach: Iraku, Somalii, Sudanie Południowym, Syrii oraz na Ukrainie. W samej Syrii PAH prowadzi działania na rzecz ponad 300 tys. osób.

Staramy się pomagać EFEKTYWNI

ROZMOWA Z GRZEGORZEM GRUCĄ, WICEPREZESEM POLSKIEJ AKCJI HUMANITARNEJ

Nie maleje liczba wojen i kataklizmów na świecie, więc wyzwań jest nadal bardzo wiele, ale wierzymy, że będziemy w stanie im sprostać dzięki wsparciu otrzymywanemu zarówno od polskiego społeczeństwa, jak i polskich instytucji i firm.

Z czego wynika fakt, że Polska Akcja Humanitarna prowadzi działalność humanitarną przede wszystkim na miejscach konfliktów na całym świecie?

Wynika to z potrzeb. Reagujemy na nie, a zgodnie z naszym statutem powinniśmy zmniejszać ludzkie cierpienia. Docieramy tam, gdzie najbardziej efektywnie jesteśmy w stanie to robić, a więc bezpośrednio do potrzebujących – a pomagamy ofiarom klęsk żywiołowych i wojen. Zaczęło się od niesienia naszej pomocy w b. Jugosławii jeszcze na początku lat 90. ubiegłego wieku. Ale historycznie dla PAH nasza działalność stanowi rodzaj odpowiedzi na falę pomocy, która płynęła do Polski z zagranicy w stanie wojennym. W pierwszej kolejności organizacja, z której wyrosła PAH, była właśnie stworzona po to, by przyjmować pomoc przekazywaną polskiemu społeczeństwu w stanie wojennym.

Jak bardzo skuteczna jest pomoc, którą PAH przekazuje na świecie, bezpośrednio na miejscu klęsk żywiołowych i wojen?

W tym roku obchodzimy 25-lecie naszego istnienia. W tym czasie pomagaliśmy w ponad 40 krajach, praktycznie na całym świecie. Wiemy więc doskonale, że istnieją bardzo konkret-

ne narzędzia do mierzenia efektywności tego typu działań. Najwięksi instytucjonalni donatorzy, jak Komisja Europejska czy rządy poszczególnych krajów, w tym Polski, finansując konkretny projekt, oczekują bardzo konkretnych wskaźników, które pokażą, w jaki sposób wydatkowane pieniądze zmieniają jakość życia ludziom przyjmującym pomoc i dostarczają pomoc humanitarną beneficjentowi. Musimy więc mierzyć naszą efektywność, ale i wdrażać mechanizmy pozwalające zachować godność tym, którym pomagamy. Wzmacniamy lokalne społeczności po to, by jak najszybciej mogły sobie same pomagać. Na przykład w Syrii, gdzie jesteśmy od pięciu lat, dostarczamy mąkę oraz żywność w postaci paczek żywnościowych. Dzięki tej pomocy ludzie nie tylko dostają chleb, lecz również funkcjonują lokalne piekarnie, które mogą sprzedawać pieczywo po cenach sprzed wojny. A więc dużo taniej od obecnych cen rynkowych. Taki chleb trafia następnie do rodzin najbardziej potrzebujących.

Jakiej pomocy udzielają Państwo Afryce?

Budujemy i remontujemy m.in. infrastrukturę wodno-sanitarną dla uchodźców wewnętrznych i lokalnych społeczności w Afryce (Sudan Południowy). Prowadzimy tam misję od

ponad 10 lat. W naszych działaniach pomocowych koncentrujemy się głównie na projektach związanych z dostępem do wody i promocją higieny. Angażujemy się również w realizację projektów typu „NFI/shelter”, czyli zapewnienia podstawowych przedmiotów pierwszej potrzeby dla ludności, która musiała przemieścić się tylko z tym, co zdołała unieść. Jednak w razie potrzeby, np. w Syrii, gdzie w wyniku wojny niszczone były punkty medyczne i szpitale, prowadziliśmy także mobilne kliniki, do których dostarczaliśmy lekarstwa.

Gdzie jeszcze PAH angażuje się w udzielanie pomocy?

Oprócz wymienionych wcześniej Syrii, krajów afrykańskich (Sudan Południowy, Somalia) czy Iraku jesteśmy obecni na Ukrainie – od początku wojny na wschodzie tego kraju. Na Ukrainie dostarczaliśmy chleb, wodę, lekarstwa do szpitali, które były ostrzelywane. Ale obecnie, z wykorzystaniem środków finansowych z polskiego MSZ, realizujemy tam projekt, który ma pomóc integracji osobom, które uciekły z terenów bezpośrednio ogarniętych działaniami wojennymi. Są to głównie samotne matki z dziećmi. Zapewniamy im dostęp do

opieki przedszkolnej, a matkom kursy pozwalające im wrócić na lokalny rynek pracy. Pomagamy im również finansowo.

Jak PAH pozyskuje finansowanie na swoją działalność pomocową?

Na ogół jest tak, że gdy w danym kraju zaczynamy działalność, posilkujemy się własnymi środkami bądź środkami zebranymi od firm czy osób fizycznych w Polsce. A w kolejnym etapie, gdy istnieje już infrastruktura, pojawiają się nasi pracownicy, działa nasze biuro – możemy występować o wsparcie naszych działań od instytucji międzynarodowych: ONZ-owskich, UE (to jeden z naszych większych partnerów). Działalność PAH finansują też prywatne firmy (m.in. Microsoft) działające w Polsce. Naszym sztandarowym projektem w Polsce jest program dożywiania dzieci w szkołach Pajacyk. Współpracują przy niej takie firmy jak: BP, BZ WBK, DHL, International Paper Polska, NCAB Group Polska, Loyalty Partner, Sodexo i Auchan, a także Bielmar (polski producent margaryny). Firmy takie jak Electrolux czy Meblik (polski producent mebli) od dobrych kilku lat fundują z kolei studnie w Sudanie Południowym. Ma to pozytywny wpływ na jakość życia miejscowych kobiet, które dzięki temu mogą spędzać więcej czasu z dziećmi czy uprawiać przydomowe ogródki. Na terenach, na których znajdują się takie studnie, spada też śmiertelność wśród niemowląt. Pewna warszawianka osobiście ufundowała taką studnię w Sudanie Południowym, nazywając ją nazwiskiem jednego z uczestników Powstania Warszawskiego, stało się to z okazji jego 90. urodzin.

Jak rozwinęła się PAH w ciągu 25 lat istnienia? Jakie plany mają Państwo na najbliższą przyszłość?

Rozwinęliśmy się przez ten czas w znaczący sposób. Z małej organizacji, która wysyłała konwoje, a wcześniej przyjmowała pomoc w Polsce, staliśmy się partnerem Komisji Europejskiej, rządów poszczególnych krajów, ONZ. Nie maleje liczba wojen i kataklizmów na świecie, więc wyzwań jest nadal bardzo wiele, ale wierzymy, że będziemy w stanie im sprostać dzięki wsparciu otrzymywanym zarówno od polskiego społeczeństwa, jak i polskich instytucji i firm.

GP

Ku czci Powstańców Warszawskich

– Dziękujemy, że walczyliście dla nas o wolną Warszawę, o niepodległą Polskę. Zawsze będziemy Wam za to wdzięczni – powiedział Piotr Woźniak, prezes PGNiG SA, podczas uroczystości odsłonięcia powstańczej flagi na głównej siedzibie spółki na Woli. Do 2 października flaga będzie symbolizować walkę Warszawy. – PGNiG z wdzięcznością wspiera tych, którzy walczyli o Warszawę. Stworzyliśmy program „Rachunek wdzięczności PGNiG”, w ramach którego finansujemy Powstańcom znaczną część ich rachunków za gaz. Akcją objętych zostało do tej pory blisko 500 Powstańców Warszawskich.

(PGNiG)

Na pomoc małym pacjentom Szpitala w Dziekanowie Leśnym

Dzięki wsparciu Fundacji „ORLEN – DAR SERCA” szpital w Dziekanowie Leśnym jako pierwszy w Polsce zakupił aparat do wykonywania zabiegów ESWL, przeznaczony wyłącznie dla dzieci. Sprzęt umożliwi przeprowadzanie małoinwazyjnych zabiegów u małych pacjentów chorujących na kamicy nerkowej. Pozwoli on na wykonywanie zabiegów nawet u niemowląt. Pierwsi pacjenci będą mogli być kwalifikowani do zabiegu już pod koniec roku. Zakup urządzenia współfinansowanego ze środków Województwa Mazowieckiego stwarza szpitalowi możliwość leczenia dzieci na najwyższym światowym poziomie.

(Fundacja „ORLEN – DAR SERCA”)

Stypendia dla uczniów i granty dla szkół

Na powracających z wakacji uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych czeka w tym roku niespodzianka – program stypendialny od Enei. 1 września wystartuje „Enea Akademia Talentów”, która będzie wspierać finansowo

zdolnych młodych ludzi i aktywne szkoły, dbające o rozwój swoich podopiecznych. To program dla uczniów oraz szkół publicznych z tych obszarów Polski, na których Grupa jest szczególnie aktywna biznesowo: województw północno-zachodnich, a także okolic Kozienic, Połańca, Białegostoku i Bogdanki. Zainteresowani uczniowie i szkoły powinny się zgłaszać do 15 października.

(Enea.pl)

Polacy zafundują szkolne posiłki

Kolejny rok z rządu Mastercard wspiera World Food Programme (WFP), czyli światowy program żywnościowy ONZ, biorąc udział w szkolnym programie dożywiania dzieci w Rwandzie. Do włączenia się w akcję firma zachęca też użytkowników swoich kart. W Polsce partnerem projektu jest Empik. Każda transakcja kartą płatniczą Mastercard lub Maestro w sklepach tej sieci, a także na stronie empik.com, pozwoli ufundować jeden posiłek dla potrzebujących dzieci. Akcja potrwa do 6 września br. i jest realizowana w ramach kampanii Priceless Causes (bezcenne pomaganie).

(raportcsr.pl)

Zero emisji CO₂ i o połowę mniejsze zużycie wody

Grupa Carlsberg ogłosiła nowe cele zrównoważonego rozwoju pod hasłem „Together Towards ZERO”, które stanowią ambitne odniesienie dla branży. Zakładają one, że do 2030 r. Grupa zminimalizuje emisję dwutlenku węgla do zera, obniży o połowę zużycie wody w browarach, zredukuje do zera liczbę wypadków we wszystkich swoich lokalizacjach na świecie oraz zapewni konsumentom 100 proc. możliwości wyboru bezalkoholowych wariantów piw. Etap pośredni do 2022 r. zakłada m.in. wykorzystywanie energii elektrycznej pochodzącej wyłącznie ze źródeł odnawialnych.

(raportcsr.pl)



BIEGNA, ŻEBY PAMIĘTAĆ

UCZCIĆ BOHATERÓW, POMÓC POTRZEBUJĄCYM

Trudno dziś znaleźć ważną dla Polski rocznicę, której nie byłby poświęcony bieg. Bieg pamięci Witolda Pileckiego, Bieg Powstania Warszawskiego, Bieg Niepodległości. To wydarzenia, które promują nie tylko historię czy aktywność sportową, lecz także duże firmy, w tym również spółki skarbu państwa.

Czy takie zaangażowanie kapitału w CSR opłaca się polskim firmom? Z pewnością pozytywnie wpływa na ich wizerunek. A to już dużo, choć z pewnością trudno byłoby przeliczyć to na konkretne pieniądze.

Przekonują o tym działania takich firm, jak PKN Orlen czy PKO BP. Ta pierwsza co roku organizuje w Warszawie charytatywny bieg maratoński ORLEN Warsaw Marathon. W tegorocznej edycji pobiegło 3 tys. osób. Towarzyszyła jej akcja „Dar serca dla...”. Najwięcej biegaczy, ponad 300, pobiegło dla Stowarzyszenia Hospicjum Domowe, oddając swój dar serca dla nieuleczalnie chorych na raka. Łącznie w akcji udział wzięło 30 organizacji z całej Polski, które dzięki biegaczom ORLEN Warsaw Marathon i biegu OSHEE 10 km mogły liczyć na pomoc w łącznej kwocie 100 tys. zł. O wysokości dofinansowania decydowała liczba zawodników, którzy zadeklarowali pomoc dla wybranego celu i ukończyli swój bieg.

ORLEN Warsaw Marathon to największa impreza biegowa w Polsce. W pięciu edycjach wydarzenia wzięło udział ponad 160 tys. uczestników, a impreza na stałe zapisała się na sportowej mapie Polski.

Równie spektakularne wydarzenia organizuje nasz największy bank, PKO Bank Polski.

Corocznie jest organizatorem Warszawskiej Triady Biegowej „Zabiegaj o pamięć”. Ulicami stolicy na wielokilometrowych dystansach biegają trzy razy w roku tysiące osób podczas: Biegu Konstytucji 3 maja, Biegu Powstania Warszawskiego i Biegu Niepodległości.

Ostatnia edycja Biegu Powstania Warszawskiego odbyła się na początku sierpnia i zgromadziła prawie 10 tys. uczestników. Uroczysty nastrój na trasie biegu tworzyły grupy rekonstrukcyjne oraz ustawione wzdłuż niej płonące znicze. Uczestnicy przemierzali stolicę w biało-czerwonych opaskach powstańczych, a z głośników słyszeć można było odgłosy bombardowania. Dodatkowo, już po raz czwarty, PKO BP zorganizował Bieg Zdobycia PAST-y.

To jednak nie wszystko. „Złap wiatr w żagle” – pod takim hasłem odbył się 38. PKO Półmaraton Szczecin. Biorąc udział w biegu, można była pomóc ciężko chorym chłopcom, Mikołajowi i Kubie. Uczestnicy biegów na każdym dystansie (rozgrywany był też m.in. bieg na 10 km) mogli włączyć się do akcji charytatywnej. W ub.r. ponad 1400 uczestników 37. PKO Półmaratonu Szczecin pomogło w ten sposób 23-letniemu Mirkowi, który urodził się bez kończyn. Fundacja PKO Banku Polskiego przekazała darowiznę na protezę ręki dla Mirka.

Z kolei w Przeworsku biegacze (na dystansie 10 km i półmaratonu) uczcili pamięć gen. Antoniego Chruściela, ps. Monter. Główny sponsor imprezy, PKO BP, zachęcał do przyłączenia się do akcji charytatywnej, wspomagającej finansowo ciężko chore dzieci „Biegnę dla Gabrysi i Olka”. Głównym celem biegu była popularyzacja wiedzy na temat Powstania Warszawskiego oraz gen. bryg. Antoniego Chruściela „Montera”, dowódcy sił powstańczych.

GP

Producenci broni i mocnych alkoholi TAKŻE SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI

DLATEGO MUSI BYĆ WAS DWÓCH
TY I TAKSÓWKARZ

WŁĄCZ MYŚLENIE

DZIAŁANIA CHARYTATYWNE, KAMPANIE EDUKACYJNE

Każdego roku Dzień Dziecka stanowi okazję do organizowania/sponsorowania przez biznes w ramach działalności CSR rozmaitych imprez plenerowych dla najmłodszych. Są też takie firmy, dla których 1 czerwca trwa na okrągło.

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu podejmują firmy niezależnie od branży, w której działają. Nawet w tych, których specyfika na pierwszy rzut oka wydaje się odległa od CSR.

Wśród takich firm są na przykład producenci wódki podejmujący działania służące odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Jak również, przykładowo, producenci śmigłowców wojskowych, które służą obronie kraju.

Na rzecz lokalnych społeczności

W ub.r. firma Finmeccanica Helicopter Division (obecnie działająca pod nazwą Leonardo Helicopter Division), właściciel PZL-Świdnik, została wyróżniona za działania prowadzone na rzecz lokalnych społeczności w 28. edycji „Raportu społeczna odpowiedzialność biznesu”. Świdnicka firma podjęła m.in. inicjatywę „Świąteczne życzenie”. W jej ramach kierownictwo PZL-Świdnik i Leonardo Helicopter Division zdecydowały się zaangażować swoich pracowników w działalność charytatywną. Chodziło o udzielenie wsparcia finansowego wybranym organizacjom charytatywnym, prowadzącym ważną społecznie działalność. W ramach inicjatywy każdy pracownik mógł oddać swój głos na jedną z trzech wytypowanych organizacji charytatywnych i tym sa-



my mieć wpływ na wielkość dofinansowania przyznanego przez spółkę. PZL-Świdnik przeznaczył na ten cel kwotę o równowartości 5 tys. euro, rozdysponowaną następnie między organizacje proporcjonalnie do liczby zdobytych przez nie głosów.

Firma aktywnie angażuje się też w akcje społeczne instytucji na co dzień zajmujących się działalnością humanitarną. Bierze np. udział w „Gorączce złota” Polskiego Czerwonego Krzyża. Biorący udział w tej inicjatywie pracownicy PZL-Świdnik zbierają drobne monety – o nominałach 1, 2 i 5 gr. W ten sposób przyczyniają się do dofinansowania letniego

lub zimowego wypoczynku dla najuboższych dzieci. Firma ze Świdnika opiekuje się także dwoma domami dziecka w Przybysławicach i Rybczewicach.

Picie odpowiedzialne

Branża spirytusowa zrzeszona w Związku Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy (ZPPPS) od lat podejmuje działania edukacyjne. Na przykład od 2008 r. prowadzi kampanie społeczne, takie jak „Lepszy start dla Twojego dziecka”, „Piłeś, nie jedź”, „Laboratorium wiedzy pozytywnej” czy „Stop nielegalnemu alkoholowi”. Potrzebę tych działań potwierdziło ubiegłoroczne badanie „Co Polacy wiedzą o alkoholu?”. Pokazało ono, że konsumentom brakuje elementarnej wiedzy na temat zawartości alkoholu w poszczególnych napojach. Prowadzona przez firmy zrzeszone w ZPPPS społeczna kampania edukacyjna „Alkohol – zawsze odpowiedzialnie” jest kolejnym krokiem przypomnienia konsumentom, że alkohol może doprowadzić do nieszczęścia. Zawsze działa na organizm, niezależnie od tego, w jakim napoju się znajduje. Innym przykładem może być akcja prowadzona we współpracy z MSW i policją „Piłeś? Nie jedź!”. Zwracano w niej uwagę kierowców oraz pasażerów na zachowanie trzeźwości podczas jazdy samochodem oraz na tragiczne konsekwencje prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu. Oprócz przekazu medialnego kampania obejmowała akcje ostrzegawcze w klubach i dyskotekach. **GP**



CSR

– kontrowersje

NIEUCZCIWI GRACZE

Wiele firm i instytucji wspiera i finansuje organizacje społeczne, których celem jest budowanie społeczeństwa obywatelskiego. Kontrowersje wzbudza jednak cel ich działania.

Pod bardzo szerokie pojęcie „budowania społeczeństwa obywatelskiego” wrzuca się bowiem rozmaite działania, zwykle ściśle uzależnione od wartości uznawanych przez podmioty zajmujące się taką działalnością.

Często, tak jak w wypadku Open Society Foundations (fundacje społeczeństwa otwartego) miliardera George’a Sorosa, chodzi o promowanie na świecie liberalno-lewicowych wartości, kryjących się pod hasłami prorynkowych reform społeczno-ekonomicznych, demokracji, odpowiednio rozumianych praw człowieka (np. ze swobodą dokonywania aborcji, legalizacją małżeństw homoseksualnych i prawem do adopcji przez nie dzieci czy szerzej tolerancją dla wszelkich związków nieheteroseksualnych) itd. Fundacje Sorosa, Człowieka Roku 2000 „Gazety Wyborczej”, finanso-

wane z jego działalności biznesowej (głównie spekulacji walutowych i giełdowych), sponsorują takie organizacje, jak działająca w naszym kraju Fundacja Batorego.

Jej trzema podstawowymi zadaniami – poprawą jakości polskiej demokracji; wzmacnianiem roli instytucji obywatelskich w życiu publicznym; rozwijaniem współpracy i solidarności międzynarodowej – zajmują się czołowi propagatorzy tzw. obywatelskiego buntu wobec obecnych władz, związani ze środowiskami „Gazety Wyborczej” i PO. Wymieńmy tylko niektórych: prezes zarządu Aleksander Smolar, szef rady Fundacji Marcin Król oraz członkowie rady: Jan Krzysztof Bielecki, Bogdan Borusewicz, Agnieszka Holland, Olga Krzyżanowska, Helena Łuczywo, Andrzej Olechowski, Henryk Woźniakowski.

Fundacja Batorego w swojej bieżącej działalności zajmuje się (bądź do niedawna zaj-

mowała) m.in. programami, w których przekazywała granty: „Demokracja w Działaniu” – na „upowszechnianie postaw obywatelskiej odpowiedzialności za jakość polskiej demokracji oraz przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji”. Jak również „Obywatele dla Demokracji” (w latach 2013–2016) – na „wsparcie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i zwiększenie udziału organizacji pozarządowych w budowaniu sprawiedliwości społecznej, demokracji i zrównoważonego rozwoju”.

Innym przykładem budzącej kontrowersje organizacji społecznej jest Fundacja Otwarty Dialog (FOD) Bartosza Kramka i jego żony Lyudmyly Kozlovskiej. Wcześniej Fundacja wysyłała pomoc humanitarną na Ukrainę i współorganizowała protesty na kijowskim Majdanie. Tymczasem pod koniec lipca Kramek opublikował na popularnym medium społecznościowym swoisty „apel” (Niech państwo stanie: wyłączmy rząd!), w którym doradzał, jak obalić legalnie działający polski rząd. Pisał tam z nieskrywaną ironią m.in., że „idée fixe i etapem docelowym drogi, na której znajduje się Polska pod rządami PiS-u jest suwerenna demokracja w stylu Putina i Erdogana”. Wskutek doniesień mediów o budzącym wątpliwości sposobie finansowania fundacji Kramka polskie MSZ poprosiło Izbę Administracji Skarbowej o przeprowadzenie kompleksowej kontroli FOD.

GP

kultura
innowacji

synthos
chemical innovations



synthosgroup.com

.....
SYNTHOS jest liderem polskiej i europejskiej branży chemicznej. Jesteśmy największym w Europie producentem kauczuków syntetycznych i EPS. SYNTHOS jest spółką działającą w oparciu o polski kapitał, która od 1945 roku rozwija branżę chemiczną w Polsce.

INDEKS

PATRIOTYZMU GOSPODARCZEGO
.....

Synthos jest laureatem nagrody głównej Indeks Patriotyzmu Polskiego Biznesu 2017 w kategorii firmy duże.

PIERWSZY DZWONEK

DO SZKOŁY Z PEŁNYM PLECAKIEM

Przed rozpoczęciem roku szkolnego firmy starają się pomagać potrzebującym, szykując wyprawki szkolne dla dzieci swoich pracowników (np. Biedronka) lub lokalnych społeczności (PKN Orlen) czy też przekazując podręczniki.

To problem, który mimo upływu lat wciąż jest aktualny! Fakt, dzięki programowi „500 plus” udało się go zmniejszyć, nie oznacza to jednak, że zniknął! We wrześniu tysiące dzieci zaczynają naukę. Wiele z nich jest głodnych, ma dziurawe plecaki, a podręczniki musi pożyczać.

„Wyprawka szkolna” w Biedronce

Według różnych szacunków koszt całej wyprawki dla ucznia w tym roku sięgnie około 500–600 zł. Nic więc dziwnego, że szczególnie tak duże firmy, jak Biedronka, w której pracuje około 55 tys. osób, wspierają swoich pracowników w przygotowaniach do nowego roku szkolnego. W tym roku w ramach programu „Wyprawka szkolna” firma przygotowała 1350 wyprawek dla dzieci pierwszoklasistów, a dzięki programowi „Do szkoły z Biedronką” wspomocze około 2700 rodzin dzieci w formie zasilenia kart przedpłaconych przynajmniej rodzicowi, do wykorzystania w sklepach Biedronka i Hebe.

„Zaczarowany tornister” w PKN Orlen

Fundacja „ORLEN – DAR SERCA” realizuje corocznie, od 2009 r., akcję „Zaczarowany tornister”. Stanowi odpowiedź na potrzeby lokalnej społeczności. Celem akcji jest zakup przez wolontariuszy Orleńskich kompletnych wyprawek szkolnych dla dzieci z ubogich rodzin z Płocka. Każda z zakupionych przez pracowników wy-

prawek pakowana jest w fundowane przez PKN Orlen plecaki z odblaskiem. Finał akcji „Zaczarowany tornister” wraz z przekazaniem tornistrów dzieciom ma miejsce podczas rodzinnego pikniku, zorganizowanego tuż przed rozpoczęciem roku szkolnego. Łącznie Orlen ufundował ponad 700 takich wyprawek.

„Tornister pełen uśmiechów”

Caritas w Polsce po raz dziewiąty rozpoczął akcję „Tornister pełen uśmiechów”, dzięki której co roku kilkadziesiąt tysięcy dzieci z mniej zamożnych rodzin otrzymuje wyprawki szkolne. W tym roku będzie to około

50 tys. uczniów. Kampania realizowana jest od 2009 r. jako odpowiedź na potrzeby dzieci z uboższych terenów. Darczyńcy przygotowują za pośrednictwem diecezjalnych i parafialnych Caritas wyprawki szkolne do plecaków, które później są przekazywane dzieciom. Akcja odbywa się również dzięki wsparciu licznych prywatnych i instytucjonalnych ofiarodawców. Wyprawki szkolne pakują również znani Polacy. Wśród nich: m.in. para prezydencka czy przewodniczący Konferencji Episkopatu Polski abp Stanisław Gądecki. Po raz kolejny akcję wspiera Sekcja Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki, wydawnictwa: WSiP, Nowa Era, Oxford University Press, Pearson, Macmillan, Nowela oraz Wydawnictwo Jedność. Jedno z nich, Nowa Era, piąty raz bierze udział w akcji Caritasu. W ub.r. ponad 3 tys. podręczników firmy trafiło do 12 diecezji Caritas w całej Polsce. Łącznie na rzecz dzieci z ubogich rodzin, w czterech kolejnych edycjach akcji „Tornister pełen uśmiechów” wydawnictwo przekazało ponad 33 tys. podręczników. Z kolei Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne po raz siódmy przystąpiły do akcji Caritasu. W sześciu dotychczasowych, w których wzięły udział, ponad 60 tys. różnorodnych podręczników szkolnych – tylko w ub.r. – ponad 10 tys.



GP

PARTNER DODATKU

synthos
chemical innovations

FOT. FOTOLIA