

DODATEK SPECJALNY

CSR

GAZETA
POLSKA



DOBROczynność NIE TYLKO OD ŚWIĘTA

Rozmowa z ks.
Kazimierzem Kurkiem
SDB Dialog Bartosza
Kramka.



NEWSY CSR Z KRAJU I ZE ŚWIATA

Młodzi muzycy wspólnie
z mistrzami; Sieć
przekazuje pojazdy
na rzecz Caritas; Ciemne
oblicze koncernu.



OCHRONA ZDROWIA TO MISJA

CSR w prywatnych
sieciach opieki zdrowotnej
(Lux Med, Novartis,
Adamed, Diaverum).



POMOC NIE ZNA GRANIC

Pracownicy Polskiego
Centrum Pomocy
Międzynarodowej
podpisali pierwsze umowy
zapewniające pomoc
uchodźcom syryjskim
w Libanie.



ZAGRANICZNE SIECI HANDLOWE

Pomoc dla potrzebujących
przed Bożym Narodzeniem
(Auchan, Biedronka,
Carrefour, Kaufland, Lidl,
Tesco)

PARTNER DODATKU

synthos
chemical innovations

DOBROczynność nie tylko od święta

ROZMOWA Z KS. KAZIMIERZEM KURKIEM SDB, DUSZPASTERZEM NZOZ PROMIEŃ W MARIÓWCE

Dlaczego właśnie w okresie bezpośrednio przed świętami Bożego Narodzenia ludzie szczególnie chętnie uczestniczą w akcjach o charakterze charytatywnym?

Okres świąteczny sprzyja refleksji na temat: kim jest człowiek? I ta refleksja wyzwała w nas odpowiedź na to pytanie, a jesteśmy przecież stworzeni po to, by być dobrymi. Cały okres przedświąteczny, rekolekcje adwentowe, czas przygotowań, obraz Najświętszej Rodziny, która szuka pomocy – to wszystko wyzwała w nas w tym szczególnym okresie mocniejszą chęć zaangażowania się. Natomiast gdyby tak wnikliwie się temu przyjrzeć, okazuje się, że ludzie włączają się jednak w rozmaite akcje pomocowe przez cały rok.

A więc to nie jest do końca tak, że po Bożym Narodzeniu ludzie „zapominają” o konieczności niesienia pomocy innym?

Na pewno takie akcje – często całoroczne – powinny być odpowiednio nagłaśniane. Widać to choćby na przykładzie magazynu TVP „Sprawa dla reportera”: jeśli rozmaite ludzkie dramaty są dobrze ukazane, to dostrzec można, jak wielu ludzi się angażuje w pomoc innym, nieznanym sobie bliźnim. Inną sprawą jest, by faktycznie sprawić, by ta nuta szczególnego zaangażowania w akcje pomocy nie cichła po zakończeniu okresu Bożego Narodzenia.

A zatem jak sprawić, by tak faktycznie było?

Jako wolny naród powinniśmy postawić sobie przynajmniej kilka wiodących celów. Jeden z podstawowych to zbudowanie wspólnoty: na poziomie od sołectwa po metropolię. Powinna ona mieć możliwość regularnych i częstych spotkań. Mielibyśmy np. w mojej wspólnocie parafialnej możliwość odbycia takiego spotkania w związku z przygotowaniami do zorganizowania orszaku Trzech Króli. Uważam,

że w ramach takich spotkań trzeba umieć dostrzec siebie nawzajem. W idei pomagania chodzi przecież nie tylko o wspieranie osób ekonomicznie słabszych. Mnie np. leży na sercu pomoc zdolnym dzieciom. Idąc dalej tym tropem zorientowałem się, że w Polsce nie ma fabryki instrumentów dętych. Tymczasem w rękaw sutanny wypłakuje się tyle dzieci, które chcą uczyć się grać, ale nie wiedzą, gdzie kupić tanio trąbkę?

Jak podobnym problemom zaradzić?

Otóż jako wolny naród powinniśmy wypracować takie programy budowania wspólnoty, do czego, moim zdaniem, doskonałą okazją jest zbliżający się okres obchodów 100-lecia Niepodległości. To powinna być wręcz cała polityka wyzwolenia budowania wspólnoty – a buduje się ją właśnie wokół kultury i przez nią. Akurat okres świąt Bożego Narodzenia sprzyja pogłębieniu naszego rozumie-

nia samych siebie, tego, kim naprawdę jesteśmy i uświadomienia sobie, że jako posiadający naturę społeczną nie możemy stronić od wspólnoty, tylko uczestniczyć w życiu społecznym.

I to przez cały rok? Wszystko zależy więc od celów, jakie sobie stawiamy jako wspólnota. Wówczas każdy z nas może przecież znaleźć sobie jakąś aktywność i to realizowaną przez cały rok...

Oczywiście. Istotnym takim obszarem jest np. tworzenie wspólnoty ludzi starszych. Dane mi było np. stworzyć im pracownię komputerową im. Sługi Bożej Matki Małgorzaty w Płocku. Ci starsi ludzie poczuli się naprawdę szczęśliwi, że mogą tu przyjść, nauczyć się czegoś nowego, a może przede wszystkim być razem we wspólnocie. To wyzwoliło w nich chęć uczestnictwa w akcjach pomocowych, np. „Makulatura na misje – pomagamy budować studnie w Afryce”.

Jak wyglądają akcje pomocowe w innych krajach, np. misyjnych?

Przed wszystkim potrzebujemy szerszego nagłaśniania – nie tylko w mediach katolickich – akcji podejmowanych przez polskich misjonarzy. Jeżeli ponad 2 tys. z nich pracuje w krajach misyjnych, stanowi to niezwykle korpus ambasadorów polskości. Media powinny informować o konkretnych potrzebach pojawiających się tam, na miejscu. Np. o zapotrzebowaniu na specjalistów, którzy przyjechaliby na pół roku, by pomóc zbudować dom z suszonej cegły, kopać studnie czy założyć hodowlę pszczół. Tak właśnie postrzegam budowanie wspólnoty wokół Polski i pobudzanie ludzi do działania. Niedawno w Mariówce, gdzie duszpasterzują, były siostry misjonarki z Kamerunu. Miały konkretną prośbę, by polscy kibice przysłali dzieciom afrykańskim kontener piłek. Ile byśmy dali im radości! Potrzebne są tam także np. narzędzia rolnicze. Jak mówił papież o wyobraźni miłosierdzia: „trzeba pokazać to, co jest potrzebne, a ludzie chętnie to zbierają i przekazują potrzebującym”.

GP



Młodzi muzycy wspólnie z mistrzami

Ponad 300 młodych muzyków wzięło udział w tegorocznej Akademii Santander Orchestra. – Młodzi muzycy w naszym projekcie realizowanym z Bankiem Zachodnim WBK mają możliwość spotkania się z tutorami, którzy grają w najlepszych polskich orkiestrach symfonicznych, w NOSPR, w Filharmonii Narodowej czy Sinfonii Varsovii. To muzycy najwyższej klasy, którzy przekazują młodym muzykom swoją wiedzę i wszystkie umiejętności – mówi Filip Czarniecki z Fundacji MyWay, pomysłodawcy projektu przy wsparciu Europejskiego Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego.

(Newseria Biznes)



Sieć przekazuje pojazdy na rzecz Caritas Polska

W ramach współpracy z Caritas w zakresie dożywiania potrzebujących Biedronka przekazała 7 samochodów dostawczych do przewożenia żywno-

ści. Pięć zostało sfinansowanych ze środków ze sprzedaży maskotek Świeżaków (714 tys. zł). Dodatkowo sieć ufundowała dwa samochody. Wyposażone w chłodnie auta będą służyły do przewożenia żywności z placówek handlowych do podopiecznych Caritas. Samochody mercedes sprinter trafią do siedmiu Caritas diecezjalnych w Polsce, które aktywnie włączyły się w akcję „Spizarnia Caritas” – ogólnopolski program odbioru i dystrybucji pełnowartościowej żywności wycofanej ze sprzedaży.

(Biedronka)



Ciemne oblicze koncernu

Dziennikarze niemieckiej TV publicznej ARD pokazali skandaliczne praktyki towarzyszące działalności fabryki koncernu Haribo w Brazylii. Z dokumentu „Markencheck” wynika m.in., że fabryka w Brazylii, produkująca kluczowy składnik popularnych żelek Haribo: wosk z kopernicji (lokalnego gatunku palmy), nie przestrzega podstawowych praw człowieka. Pracownicy są zmuszani do spania pod gołym niebem, nie mają dostępu do toalet oraz wody pitnej. Dokument ukazuje także traktowanie zwierząt w zakładach produkujących żelatynę dla firmy Haribo. Cierpiące, chore i stłoczone świnie to powszechna sytuacja tym razem w niemieckich fabrykach koncernu.

(raportcsr.pl)

Ochrona zdrowia TO MISJA

WSPIERANIE NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH

Słowo „pomagać” może zawierać wiele treści, to np. przekazanie ogromnych kwot na wsparcie potrzebujących, zakup komputerów dla szkół, pomoc w rejonach ogarniętych wojną. Ale jakie działania podjąć, jeśli musimy pomóc komuś, kto właśnie załamał, przewrócił się i nie daje oznak życia? Czy jesteśmy gotowi, aby pomóc w ten zwykły, najprostszy sposób? Na szczęście dbają o to ci, dla których ochrona zdrowia to misja.

Lux Med: „Umiem pomóc”

Tylko w tym roku niemal 600 uczniów ze szkół ponadgimnazjalnych w Toruniu uczestniczyło w wykładach i praktycznych warsztatach z zakresu udzielania pierwszej pomocy, zorganizowanych w ramach 6. edycji akcji „Umiem Pomóc”. Prowadził je od kwietnia do czerwca br. zespół wykwalifikowanych instruktorów Akademii Ratownictwa Lux Med w wybranych placówkach edukacyjnych.

Ponad 40 proc. uczniów wyraziło chęć zdobycia praktycznych umiejętności udzielania pierwszej pomocy, aniżeli samej tylko teorii w tym zakresie. – Podczas czterech godzin szkoleń nasi podopieczni uczą się zasad udzielania pierwszej pomocy pod czujnym okiem profesjonalnych i doświadczonych ratowników. Ci w przystępny sposób przekazują im wiedzę, jak bezpiecznie i skutecznie działać w realnej sytuacji. (...) Instruktorzy pokazują młodzieży, jak zapanować nad własnym stresem, by umieć efektywnie ruszyć na pomoc – dodaje

Maciej Pająk, dyrektor Pogotowia Grupy Lux Med, instruktor Akademii.

Początek inicjatywy sięga 2011 r. Od tego czasu w ramach programu zostało przeszkolonych prawie 3600 uczniów z Warszawy, Piaseczna, Krakowa, Katowic, Wrocławia, Trójmiasta Poznania oraz ostatnio – Torunia. Dodatkowo wszystkie szkoły uczestniczące w kampanii otrzymały certyfikaty poświadczające udział w szkoleniach.

Novartis: Community Partnership Day i Onkobieg

Co roku w kwietniu, w rocznicę powstania firmy Novartis, obchodzony jest Novartis Community Partnership Day, dzień, w którym pracownicy firmy na całym świecie biorą udział w różnego rodzaju akcjach na rzecz społeczności lokalnych i środowiska naturalnego.

W Polsce od wielu lat zatrudnieni w firmie opiekują się jednym z warszawskich domów dziecka. Odwiedzają mieszkające w nim dzieci i organizują dla nich różnego rodzaju warsztaty i wycieczki edu-



FOT. FOTOLIA



cyjne. Placówka może też liczyć na wsparcie finansowe firmy, a jej podopieczni otrzymują od niej wyprawki szkolne.

Pracownicy czynnie uczestniczą też w rozmaitych akcjach społecznych: zbiórkach krwi, zbiórkach plastikowych korków przekazywanych instytucjom działającym na rzecz osób niepełnosprawnych. Bodaj najbardziej znaną akcją społeczną wspieraną, obok innych instytucji, stowarzyszeń i spółek, przez Novartis jest Onkobieg Razem po zdrowie! Każdego roku w pierwszą niedzielę września uczestnicy imprezy poprzez swój udział wspierają najbardziej potrzebujące osoby chore onkologicznie i ich rodziny. W ciągu 9 lat uczestnicy z Novartis wybiegali ponad 210 tys. zł. Dzięki temu sfinansowali leki, koszty dojazdu do renomowanych szpitali oraz rehabilitację dla 153 najbardziej potrzebujących osób walczących o zdrowie. Podczas wszystkich edycji Onkobiegu Razem po zdrowie! było ich ok. 8 tys.

Adamed dla Seniora i dla najmłodszych

1 października br. firma obchodziła Międzynarodowy Dzień Osób Starszych. Wzięła z tej okazji udział w Jarmarku Kreatywności organizowanym przez Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich” w Ogrodzie Saskim w Warszawie. W strefie Adamed dla Seniora prowadzono bezpłatne badania neurologiczne, sprawdzające reakcje na bodźce zewnętrzne. Można tam również było zaczerpnąć informacji dotyczących produktów firmy. Dodatkowo przy wykorzystaniu technologii wirtualnej rzeczywistości – Glau-cart, uczestnicy mieli możliwość doświadczyć procesu progresji jaskry oraz dowiedzieć się, jak zadbać o utrzymanie prawidłowego widzenia. Niedawno ogłoszono wyniki konkursu „Adamed dla Seniora”, w którym trzy zwycięskie organizacje otrzymają dofinansowanie w kwocie 10 tys. zł na zgłoszony przez siebie projekt. Firma uczestniczyła też m.in. w tegorocznej Paradzie Seniorów pod hasłem „Siła Wieku Człowieku”.

W okresie świątecznym firma co roku organizuje imprezy mikołajkowe dla dzie-

ci współpracowników. W jednej z ostatnich ponad 900 dzieci wraz z rodzinami na jeden dzień przeniosło się do magicznej krainy snu Świętego Mikołaja – na scenie co chwila pojawiały się kolejne postacie z ulubionych przez dzieci baśni i kreskówek. W ramach wolontariatu pracowniczego – pomocy społecznościom lokalnym – firma wsparła domy dziecka (w Płońsku, Radoryżu Smolnachs i Komornikach). 120 dzieci otrzymało świąteczne upominki.

Diaverum – holistyczne podejście w leczeniu i edukacja rodzinna

Firma, jeden z największych światowych dostawców usług w zakresie leczenia chorób nerek, stosuje w terapii podejście holistyczne – od profilaktyki, poprzez opiekę nefrologiczną we wczesnych stadiach choroby, aż po wszystkie terapie nerkozastępcze. Dąży do usamodzielnienia pacjentów, tak by przyjmowali aktywną postawę podczas leczenia. W ośrodkach firmy realizowany jest m.in. Program Edukacji Pacjentów „Szuka życia”. Udział w nim mogą wziąć również rodzina i bliscy pacjenta, oczywiście jeżeli wyrażają taką chęć. Każda stacja dializ udostępnia pacjentom zestawy książek, poradników i broszur informacyjnych, a na serwerach firmy udostępnione są materiały video oraz platforma e-learningowa. Program pomaga zrozumieć, czym jest niewydolność nerek, poznać zasady dializoterapii oraz przybliżyć informacje na temat zastosowanego leczenia. Dzięki zdobytym tą drogą informacjom pacjent czuje się współodpowiedzialny za proces leczenia, dzięki czemu łatwiej mu wrócić do zdrowia.

– Od kilku już lat firma organizuje spotkania pod hasłem „Letni Piknik z Diaverum”, które służą zacieśnianiu więzi między pacjentami i opiekującymi się nimi pracownikami ośrodków – mówiła w rozmowie opublikowanej przez raportcsr.pl Małgorzata Poźniak, specjalista ds. komunikacji w Diaverum Polska. – Staramy się, by spotkania te były organizowane w miejscach rekreacyjnych, w otoczeniu przyrody.

GP

POMOC nie zna granic

Syria, kraj zniszczony przez wojnę, powoli będzie podnosił się z gruzów, ale nie zrobi tego bez pomocy innych, także naszego kraju, polskiego rządu i polskich obywateli. Pracownicy Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM) podpisali pierwsze kontrakty zapewniające pomoc uchodźcom syryjskim w Libanie. Mieszkańcy górzyskiej miejscowości Aley, ponad 20 km



od Bejrutu, otrzymają wsparcie finansowe pozwalające im przetrwać nadchodzącą zimą. Akcję zorganizowało PCPM, dzięki współfinansowaniu MSZ. Dzięki temu do końca br. pomoc

otrzyma 1800 rodzin, w tym 1300 uchodźców syryjskich i ponad 500 najbiedniejszych – libańskich.

Łącznie od 2012 r. pomoc humanitarna PCPM dotarła do ponad 75 tys. uchodźców z Syrii. Działania misji PCPM w Libanie w latach 2012–2017 o wartości 40 mln zł zostały w 75 proc. sfinansowane przez polskie MSZ. Pozostałe środki pochodzą bezpośrednio z ONZ oraz od darczyńców prywatnych. **GP**

Mogą oni czynić to dalej poprzez przelew dowolnej kwoty na konto Fundacji PCPM: mBank: 61 1140 1010 0000 5228 6800 1003. Tytuł wpłaty: Wsparcie dla uchodźców syryjskich

Sieci handlowe dla potrzebujących PRZED BOŻYM NARODZENIEM

DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA

Duże sieci handlowe prowadzą od lat działalność na rzecz potrzebujących, zwłaszcza przed świętami Bożego Narodzenia. Oto informacje na ten temat od sześciu czołowych sieci:

Auchan

Sieć prowadzi w okresie świątecznym liczne akcje charytatywne, tak na poziomie krajowym, jak i lokalnie, w każdym sklepie. W ramach akcji krajowych sieć angażuje się w akcję „Miś wspiera Pajacyka” (wraz z Polską Akcją Humanitarną) wspomagając dożywianie dzieci. Liczba dofinansowanych posiłków będzie znana pod koniec grudnia. Ponadto Auchan wspiera akcje z Bankami żywności: zbiórkę świąteczną (wsparcie dożywiania potrzebujących); włącza się w ak-

cję „Szlachetnej Paczki” (każdy sklep wspiera jedną rodzinę). Na poziomie lokalnym sklepy prowadzą np. akcje z lokalnymi stowarzyszeniami i pomagają w zakupie paczek z prezentami, będącymi odpowiedzią na indywidualne życzenia zgłoszone przez dzieci; każdy sklep współpracuje lokalnie z jednym lokalnym stowarzyszeniem działającym na rzecz dzieci i młodzieży i ma za zadanie wspierać projekty tego stowarzyszenia.

Biedronka

Sieć funkcjonuje w Polsce, w ramach Grupy Jeronimo Martins, od 1995 r. Obecnie liczy ponad 2750 sklepów. Każdego roku, w okolicach Bożego Narodzenia wspiera swoich pracowników i ich dzieci dodatkowym pakietem świątecznym. W tym roku przekazanych zostanie ok. 130 tys. takich paczek. W ramach zewnętrznych akcji przedświątecznych sieć prześle ponad 3100 paczek. W br. firma jak zwykle angażuje się m.in. w organizację spotkania mikołajkowego dla

dzieci, podopiecznych Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej. Wesprze także m.in. Oplątek Maltański, który w br. odbędzie się w 20 miastach w całej Polsce – pomoc otrzyma ponad 2 tys. osób. W grudniu w sklepach sieci odbywają się ogólnopolskie świąteczne zbiórki żywności z Federacją Polskich Banków Żywności i z Caritas Polska. Biedronka bierze udział również w lokalnych zbiórkach („Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą” czy „Serce Sercu”) i włącza się w charytatywne akcje reklamowe TVP i Polsatu. Łącznie do 2016 r. przekazała w ramach tych akcji niemal 2,2 mln zł.

Carrefour

Carrefour działa w Polsce już od przeszło 20 lat, pierwszy hipermarket został otwarty w Łodzi w 1997 r. Firma od samego początku podchodzi kompleksowo do swojego zaangażowania społecznego. Oprócz aktywnych działań w zakresie zapobiegania marnotrawstwu żywności, ochrony bioróż-

kultura
innowacji

synthos
chemical innovations



synthosgroup.com

.....
SYNTHOS jest liderem polskiej i europejskiej branży chemicznej. Jesteśmy największym w Europie producentem kauczuków syntetycznych i EPS. SYNTHOS jest spółką działającą w oparciu o polski kapitał, która od 1945 roku rozwija branżę chemiczną w Polsce.

INDEKS

PATRIOTYZMU GOSPODARCZEGO
.....

Synthos jest laureatem nagrody głównej Indeks Patriotyzmu Polskiego Biznesu 2017 w kategorii firmy duże.

norodności oraz promocji zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej, podejmuje szereg działań charytatywnych. Fundacja Carrefour wsparła dotąd wiele kompleksowych projektów, w tym m.in. z Caritas Polska „Dożywianie z Carrefour” (przekazano 3,5 mln zł na pełnowartościowe posiłki dla dzieci z polskich rodzin znajdujących się w gorszej sytuacji materialnej) oraz program „Skrzydła” (przekazano 4 mln zł na program długoterminowej pomocy skierowany do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów).

Kaufland

Kaufland działa w Polsce od 2001 r. Strategia odpowiedzialnego biznesu firmy zakłada od początku prowadzenie stałych, całorocznych działań, koncentrujących się nie tylko na pomocy przed świętami Bożego Narodzenia. Od 2015 r. sieć jest partnerem strategicznym Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce. Firma wspiera je finansowo, przekazując dary rzeczowe, jak również przy organizacji licznych innych wydarzeń. Przed tegorocznym Bożym Narodzeniem weźmie udział w akcji „Mikołaj dla dzieci z SOS Wiosek Dziecięcych”: 105 pracowników-wolontariuszy sieci otrzymało od dzieci ze Stowarzyszenia listy do Świętego Mikołaja z wymarzonymi prezentami. Pracownicy zakupili prezenty, które wręczono dzieciom przez Świętego Mikołaja oraz ambasadorów sieci 6 grudnia w SOS Wiosce Dziecięcej w Siedlcach. W grudniu odbędzie się też świąteczna zbiórka dla podopiecznych Wrocławskiego Centrum Opieki i Wychowania. 94 sklepy sieci w całym kraju dołączą także do Świątecznej Zbiórki Żywności Federacji Polskich Banków Żywności.

Lidl Polska

Sieć funkcjonuje na polskim rynku od 2002 r. Działania charytatywne prowadzi od samego początku. Przekazuje produkty spożywcze i wsparcie finansowe ogólnopolskim partnerom, w tym m.in. Caritas, Fundacji Mam Marzenie, Centrum Zdrowia Dziecka, Fundacji

Rozwoju Kardiologii im. Prof. Zbigniewa Religi, Stowarzyszeniu Wiosna (Szlachetna Paczka) lub Fundacji Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”. Współpracuje także z lokalnymi organizacjami, np. Stowarzyszeniem Na Tak, Polskim Stowarzyszeniem Osób z Celiakią i na Diecie Bezglutenowej czy Fundacją Anny Dymnej „Mimo Wszystko”. W okresie przedświątecznym wspólnie z Caritasem oraz Federacją Banków Żywności sieć zbiera żywność dla najbardziej potrzebujących. Dotychczas przekazano łącznie ponad 300 t suchych produktów. We współpracy z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy w ciągu 8 lat sieć uzbierała 14 mln zł.

Tesco

Pierwszy sklep Tesco w Polsce powstał w 1998 r. i już od pierwszych lat sieć skupiała się na aktywnym wsparciu lokalnych społeczności. Np. dzięki akcji „Tesco dla Szkół”, która w trakcie kilkunastu lat swojego trwania dotarła do ponad 11 tys. polskich szkół podstawowych i gimnazjalnych, zapewniając im nowoczesne wyposażenie o łącznej wartości ponad 13 mln zł. Przed Bożym Narodzeniem w br., jak i w poprzednich latach, odbędzie Świąteczna Zbiórka Żywności, wspierająca Banki Żywności. Jednak Tesco jako jedyny detalista przekazuje ekwiwalent dodatkowych 20 proc. żywności ponad ilość zebraną przez klientów sklepów (dotąd łącznie blisko 130 tys. zł). W ub.r. klienci przekazali w sklepach Tesco łącznie 101 t produktów do przygotowania 240 tys. posiłków. W ramach ostatniego konkursu grantowego „Decydujesz, Pomagamy” organizacje społeczne i grupy nieformalne zgłaszały projekty mające poprawić funkcjonowanie swojej lokalnej społeczności. Zwycięzcy otrzymają na ten cel po 5 tys. zł. Przed Bożym Narodzeniem pracownicy-wolontariusze sieci odwiedzają podopiecznych krakowskich świetlic TPD i wręczają im prezenty. W ten sposób firma każdego roku dociera do blisko 600 dzieci potrzebujących wsparcia. **GP**

WYPOWIEDZI:



Anetta Jaworska-Rutkowska Kier. ds. relacji zewnętrznych i CSR, Jeronimo Martins Polska

Biedronka co roku dzieli się radością świąt, biorąc udział w wielu akcjach, kierowanych przede wszystkim do dzieci. W ramach współpracy z Caritas Diecezji Warszawsko-Praskiej wspieramy m.in. organizację spotkania mikołajkowego dla jej najmłodszych podopiecznych z Warszawy i okolic. Pamiętamy także o rodzinach najbardziej potrzebujących wsparcia, osobach samotnych, niepełnosprawnych i bezdomnych. Pomagamy w wielu regionach – 16 naszych centrów dystrybucyjnych wspiera np. lokalne domy dziecka. Co ważne, ta pomoc odbywa się nie tylko w okresie przedświątecznym – angażujemy się w pomoc potrzebującym wsparcia przez cały rok.



Aleksandra Szywilewska Rzecznik prasowy Lidl

Nie ma piękniejszego gestu niż dzielenie się jedzeniem z drugą osobą. Ta prosta czynność daje nam wiele radości i przypomina o relacjach z drugim człowiekiem. Każdy może włączyć się w tegoroczną Zbiórkę Żywności i złożyć suche produkty spożywcze w specjalnie wystawionych koszkach w sklepach Lidl 8–9 grudnia br.

PARTNER DODATKU