



BARIERY W ROZWOJU SEKTORA MŚP

CORAZ MNIJSZY TOR PRZESZKÓD DLA MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH

Polska gospodarka opiera się na małym i średnim biznesie. Przedsiębiorstwa z tego sektora stanowią niemal 99 proc. wszystkich działających, generując ponad 60 proc. PKB.

Ubiegłoroczny raport Fundacji Warsaw Enterprise Institute „Bariery wzrostu MSP” dowodzi z kolei: „To poważny atut, świadczący o dużej przedsiębiorczości Polaków, ale jednocześnie kłopot dla gospodarki. (...) Wiele małych firm zatrzymuje się na pewnym etapie rozwoju, nie zwiększa skali działania, zadowala się tym, czym dysponuje”.

Przeszkodą dla ich zdrowego rozwoju są bariery, które znacząco hamują rozwój całego sektora.

Raporty Ministerstwa Rozwoju („Trendy rozwojowe mikro, małych i średnich firm w ocenie przedsiębiorców w drugiej połowie 2016 r.”), World Economic Forum („Global Competitiveness Report 2017–2018”) oraz Związku Przedsiębiorców Polskich („Bariery prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, 2016 r.”)

wymieniają ich niemałą grupę, m.in.: koszty pracy, skomplikowane przepisy podatkowe, nadmierny fiskalizm, niestabilność prawa, konkurencja ze strony dużych przedsiębiorstw, nieefektywna administracja publiczna, samowolne i arbitralne decyzje urzędników, kontrole urzędu skarbowego i innych instytucji, powolne rozstrzyganie sporów sądowych czy bariery inwestycyjne, a także nieuprawniona konkurencja ze strony firm działających na czarno.

Jednak małe i średnie przedsiębiorstwa posiadają już narzędzia, z którymi wymienione bariery nie są tak straszne, i coraz lepiej potrafią z tych narzędzi korzystać. Pomagają im w tym instytucje – zarówno te na szczeblu lokalnym, jak i ogólnokrajowe, oraz regulacje, np. działająca od pół roku Konstytucja biznesu z jej hasłem, że „wszelkie wątpliwości w sporach biznesu z admini-

Komentarz Łukasza Czecha, Departament Klientów Małych i Średnich Przedsiębiorstw PKO Banku Polskiego

Małe i średnie przedsiębiorstwa to klienci o szczególnych potrzebach. Wiemy, ile wysiłku i czasu należy poświęcić na prowadzenie dochodowej działalności i jak ważne jest, aby pieniądze dostępne były zawsze w odpowiednim czasie. Dlatego oferujemy naszym klientom firmowym nie tylko kompleksową ofertę bankową, ale również szereg ułatwień oraz pracujemy nad kolejnymi.

W ostatnim czasie PKO Bank Polski wprowadził kolejne usługi w bankowości elektronicznej dla klientów firmowych. Nowe rozwiązania to asystent firmowy, zapewniający pełną kontrolę finansów firmy przez całą dobę dzięki bankowości online. Asystent firmowy to nowoczesna aplikacja wspierająca zarządzanie przychodami i kosztami biznesu o każdej porze dnia, z dowolnego miejsca. Aplikacja połączona jest z kontem firmowym klienta prowadzonym w PKO Banku Polskim, co umożliwia bieżącą kontrolę płynności i kosztów – wystarczy tylko dostęp do internetu. Kolejne rozwiązanie to e-sklep, skierowane do przedsiębiorców planujących rozpoczęcie sprzedaży na szerszą skalę w internecie. PKO Bank Polski we współpracy z Shoplo wprowadził możliwość samodzielnego otwarcia sklepu internetowego z poziomu bankowości elektronicznej iPKO.

Aktualnie pracujemy nad szeregiem nowych rozwiązań, mających na celu usprawnienie pracy dla małych i średnich firm. Rozwiązania te będą docelowo zintegrowane z już istniejącymi w bankowości elektronicznej usługami dla małych i średnich przedsiębiorstw m.in. z aplikacją Asystenta firmowego.

Osoby planujące rozpoczęcie własnej przygody z biznesem również mogą liczyć na wsparcie PKO Banku Polskiego. Od stycznia rejestracja działalności w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej odbywa się w sposób zdalny poprzez bankowość elektroniczną iPKO.

Dla przedsiębiorców będących klientami PKO Banku Polskiego oraz korzystających z terminali eService jest dostępne gotowe i kompleksowe narzędzie do efektywnego zachęcania klientów do częstszych zakupów – ZenCard. ZenCard jest zintegrowany z terminalem płatniczym i pozwala na rezygnację z wielu oddzielnych kart lojalnościowych i aplikacji instalowanych na telefonie na rzecz jednej wirtualnej, połączonej z dowolną kartą płatniczą klienta. System automatycznie i w czasie rzeczywistym, już podczas płatności kartą czy gotówką, nalicza rabaty i zniżki. Dodatkowym atutem jest łatwość w przystąpieniu do programu – wyrażenie zgody przez klienta za pośrednictwem terminala płatniczego trwa zaledwie kilka sekund.

stracą rozstrzygane są na korzyść przedsiębiorców”. Dzięki temu działania administracji nie są już tak zbiurokratyzowane jak kiedyś, zmniejszony został podatek CIT dla najmniejszych firm, a dostępność do informacji gospodarczej jest coraz lepsza. Dużym ułatwieniem są rozmaite instrumenty gwarancji kredytowych (np. gwarancji de minimis proponowanych małym i średnim firmom przez państwowy Bank Gospodarstwa Krajowego).

Przykładem wsparcia małych i średnich przedsiębiorców są także działania Agencji Rozwoju Przemysłu. Pomaga ona m.in. w uzyskaniu zezwolenia na prowadzenie działalności biznesowej na terenach specjalnych stref ekonomicznych (SSE). Według danych ARP prawie 75 proc. działających tam inwestorów to mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa.

Z raportu Fundacji WEI wynika, że małe i średnie firmy mają trudności z przekształcaniem się w większe podmioty.

– Sektor MŚP powinien rozwijać się nie tylko pod względem liczby przedsiębiorstw, ale też szybszego awansowania firm mi-

kro do małych i średnich. Pod tym względem nasze przedsiębiorstwa negatywnie odstają od Europy – ocenia Tomasz Wróblewski, prezes WEI.

W jego przekonaniu firma, która rośnie, nie tylko zwiększa obroty, wchodzi na nowe rynki, zatrudnia nowych pracowników, ale również dokonuje zmiany jakościowej.

W ocenie ekspertów WEI, żeby ułatwić małym i średnim firmom awans do grupy średnich i dużych podmiotów, konieczne jest m.in.:

- zwiększenie zachęt do inwestowania, np. poprzez obniżenie kosztów pracy czy uproszczenie przepisów podatkowych i obniżenie danin na rzecz państwa;
- wprowadzenie mechanizmów zachęcających do pozostawiania na rynku pracy po obniżeniu wieku emerytalnego;
- przeprowadzenie kampanii informacyjnych wyjaśniających przedsiębiorcom, jakie zalety dla ich biznesów będzie miało wprowadzenia nowej generacji kas fiskalnych.

Partnerem wydania cyklu *Polski Przedsiębiorca* jest PKO Bank Polski.